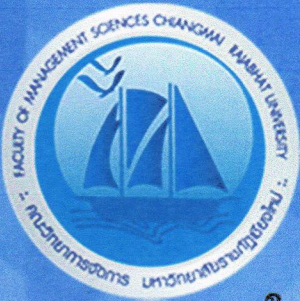




รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)

ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หัวข้อ “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน”



5 ปัญหา ทดแรงจูงใจในการเรียน
ปัญหาทดลองจนทบทวนไม่พอ
ติดมือถือ ⇒ สมาธิสั้น
ไม่มีพื้นฐานก่อนเรียน
การสอนที่ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน

แนวทางการแก้ปัญหา

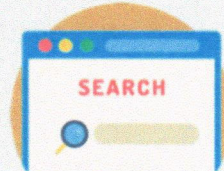
Technique



Activity



Resource



Relationship



ดำเนินงานโดย.... งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 2563

คำนำ

งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่สอดคล้องประเด็นที่มุ่งเน้นตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีของ คณะวิทยาการจัดการ โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้กำหนดจัดกิจกรรมหัวข้อโครงการการจัดการ ความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยา การจัดการ กิจกรรม : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อ การจัดการเรียนการสอน” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัว บุคลากรสายวิชาการมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานด้านการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่ กันและกัน เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการ นำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี ตามโมเดล TARR เพื่อเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของ คณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน และการวิจัย” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้ เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะชนต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เดือน มิถุนายน 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
หลักการและเหตุผล	4
วัตถุประสงค์	4
แนวทางการดำเนินงาน	5
สรุปผลการจัดการความรู้	6
ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้	15
ผลจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	16
ปัญหาที่พบจากการจัดการความรู้	16
แนวทางการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2564	16
รายชื่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ KM ประจำปีงบประมาณ 2563	17

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดการความรู้ตามแผนการจัดการ ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ คือ การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายในหน่วยงาน และสามารถพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และมีการรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เพื่อนำไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการจัดการความรู้ เกิดผลผลิตและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ดังนี้

ขอบเขต KM การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน

ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีของการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน

(TARR FMS MODEL)

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น : แนวทางในการแก้ปัญหานักศึกษามีผลการเรียนตกต่ำ มี 4 ข้อ ดังนี้

1. Technique : การใช้เทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน
(Application โปรแกรม Zoom Meeting Microsoft Team)
2. Activity : การใช้กิจกรรมสำหรับการเรียนการสอน
(กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ, การทบทวนบทเรียนความรู้, การกระตุ้นผู้เรียน)
3. Resource : แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน
(แหล่งทุนการศึกษา, แหล่งอาชีพเสริม)
4. Relationship : การสร้างปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
(การมีจิตบริการ, การเอาใจใส่ผู้เรียน, การลดช่องว่างระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน)

**รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2563**

1. ชื่อหน่วยงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2. หัวข้อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2563

โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน”

3. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2563

3.1 หลักการและเหตุผล

ความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรขององค์กร เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน สังคมในยุคปัจจุบัน เพราะความรู้จะนำมาซึ่งการพัฒนา การค้นคว้าและการสร้างสรรค์อันจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชนและสังคม โดยความรู้เหล่านั้นหากไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก็จะไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้ ซึ่งหากองค์กรไม่มีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี ก็จะส่งผลให้การทำงานติดขัดในขั้นตอนการถ่ายทอดความรู้ หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้วยเหตุนี้การจัดการความรู้หรือเคเอ็ม (Knowledge Management : KM) จึงเป็นเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยให้บุคลากรขององค์กรบรรลุเป้าหมายของงาน การพัฒนาคน และการพัฒนาองค์กร ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ตลอดจนช่วยผลักดันให้การจัดการเรียนการสอนให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ คณะวิทยาการจัดการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ เพราะจะช่วยพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและนำมาหาแนวทางเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน คน และองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไป

3.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่มหาวิทยาลัยและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานให้แก่มหาวิทยาลัยและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

3.3 แนวทางการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดแผนกิจกรรม โดยครอบคลุม ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนี้

กิจกรรม 1 : ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเตรียมการดำเนินงานจัดการความรู้ การระดมแลกเปลี่ยนความรู้ และการประชุมสรุปชุดความรู้เพื่อเผยแพร่

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชา การด้านการเรียนการสอน และการวิจัย เรื่อง “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน” ครั้งที่ 1/2563 จัดขึ้นในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ ครั้งที่ 2/2563 เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ Best Practice TARR Model เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป ในลักษณะสื่อออนไลน์ บนเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ เพจคณะวิทยาการจัดการ และแอปพลิเคชันของคณะวิทยาการจัดการ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ บุคลากร อาจารย์ต่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่สนใจ

กิจกรรม 3 : ประชุมสรุปผลการจัดการความรู้และนำไปปรับปรุงคุณภาพการเรียน เป็นการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ เพื่อสรุปผลการจัดการความรู้ระดับคณะ และปรับปรุงแก้ไขชุดความรู้เพิ่มเติม เพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับคณะและมหาวิทยาลัยลำดับต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

3.4 สรุปผลการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

ประเด็นความรู้เรื่อง : จิตวิทยาด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน

องค์ความรู้ที่ได้ : แนวปฏิบัติที่ดีของการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน

(TARR FMS MODEL) มีรายละเอียดดังนี้

Technique : การใช้เทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน

(Application โปรแกรม Zoom Meeting Microsoft Team)

Activity : การใช้กิจกรรมสำหรับการเรียนการสอน

(กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ, การทบทวนบทเรียนความรู้, การกระตุ้นผู้เรียน)

Resource : แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน

(แหล่งทุนการศึกษา, แหล่งอาชีพเสริม)

Relationship : การสร้างปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

(การมีจิตบริการ, การเอาใจใส่ผู้เรียน, การลดช่องว่างระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน)

4. สรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ (KM)

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้)

การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คณะได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อวางแผน แนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ การวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ และเสาะหาความรู้ที่ต้องการในการจัดทำ KM คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 และมีการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2563 และวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้การวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ โดยนำข้อเสนอแนะจากการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ของคณะในปีการศึกษาที่ผ่านมา นำไปปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการจัดการความรู้ในองค์กรสำหรับปีการศึกษา 2562-2563

วิธีสู่ความสำเร็จ

การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะเพื่อวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ มีการวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ในตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 ถึง 2562 พบว่า ในปีการศึกษาที่ผ่านมา เราได้โมเดล เพื่อใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาใน GEN Z แล้ว สำหรับปีการศึกษา 2562 นี้ คณะจะมุ่งเน้นที่ตัวอาจารย์ผู้สอนเป็นหลักเพื่อหาแนวทางปฏิบัติได้สนจัดการเรียนการสอนร่วมกัน



2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้)

ทีมงานคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะ ได้มีการประชุมสรุปผลการจัดการความรู้ และนำผลไปปรับปรุงคุณภาพการเรียน เพื่อเตรียมวางแผนแนวทางการจัดการการเรียนรู้ KM ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2562 - 2563 โดยนำข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มาประชุมศึกษา วิเคราะห์ประเด็นเพิ่มเติมด้านการจัดการความรู้ขององค์กรในระดับคณะวิทยาการจัดการ จนมีมติจากที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานเห็นชอบให้จัดกิจกรรมโครงการการจัดการความรู้ KM ในองค์กรฯ ครั้งที่ 1/2563 หัวข้อ “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน” ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 08.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 2 โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรรายวิชาการมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานด้านการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่นักเรียนและกัน เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเป็นการเชาแสวงหาความรู้เพิ่มเติมในตัวบุคคลของคณะวิทยาการจัดการ รูปแบบในการจัดกิจกรรมสัมมนาครั้งนี้ ทางคณะฯ ได้เชิญตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรภายในคณะ หัวหน้าภาควิชา และอาจารย์ภายนอกมหาวิทยาลัยมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการใช้จิตวิทยาเพื่อการสอนและการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์และนักศึกษา จนได้ข้อสรุปประจำกลุ่ม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จิตวิทยาการสื่อสารด้านการจัดการเรียนการสอน (ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา) พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างกล่าว เพื่อนำไปสู่แนวทางปฏิบัติที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพในขั้นตอนต่อไป

วิธีการสู่ความสำเร็จ

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากอาจารย์ผู้สอนจากแต่ละหลักสูตร ภายใต้กิจกรรมโครงการการจัดการความรู้ KM ในองค์กรฯ ครั้งที่ 1/2563 หัวข้อ “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน” ประเด็น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 08.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 2 โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่ จากกิจกรรมดังกล่าว และการประเมินผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้สอน พบว่า

สาเหตุของปัญหาผลการเรียนตกต่ำ	แนวทางการแก้ไข
- นักศึกษา (ตั้งตึกในชั้นเรียน ติดมือถือ ขาดทุนศึกษาในการเรียน ทำงานกลางคืน) - นักศึกษา (สติปัญญา/พฤติกรรม/สมาธิสั้น ขาดแรงจูงใจ) - นักศึกษา (ขาดแรงจูงใจในการเรียน เป้าหมาย การปรับตัว ทักษะด้านการเรียน) - นักศึกษา (ไม่มีพื้นฐานเพียงพอ ทำงานรายวิชาอื่น ไม่มีการจดบันทึก ทำงานกลางคืน)	- เตรียมความพร้อมก่อนเรียน - ใช้แอปพลิเคชันในการเรียนการสอน - แบ่งเวลาให้ถูก สื่อสารเชิงบวก - จัดกลุ่มผู้เรียน แยกแยะดูพฤติกรรม พูดคุยให้กำลังใจสำหรับคนที่มีปัญหา - ใช้เทคโนโลยีการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน สร้างแรงจูงใจ เสริมแรงบวก สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

	- เพิ่มกิจกรรมการละลายพฤติกรรม ลดช่องว่างระหว่างอาจารย์/นักศึกษา สามารถพูดคุยปรึกษากันได้ - ทบทวนความเชื่อมโยงในรายวิชา เพื่อให้มีการส่งต่อพื้นฐานความรู้ - ทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในห้องเรียน ทำกิจกรรมให้นักศึกษาจดบันทึกและสรุปส่งท้ายคาบเรียน - อาจารย์เจ้าของรายวิชา ต้องทบทวนแนวทางการสอนให้ตรงกับคำอธิบายรายวิชา ทบทวนกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน เรื่องการออกข้อสอบ สังเกตความยากง่าย ของเนื้อหาที่จัดสอบ
- อาจารย์ผู้สอน (อาจารย์ดู / อาจารย์สอนไม่สนุก) - อาจารย์ผู้สอน (การสื่อสาร / Gen Gap เทคนิคการสอนของอาจารย์) - อาจารย์ผู้สอน (สอนแค่เข้าใจ ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา ไม่สร้างบรรยากาศในห้องเรียน) - อาจารย์ผู้สอน (สอนไม่ตรงกับเนื้อหา สอนเร็วเกินไป ข้อสอบยาก)	- ใช้แอปพลิเคชันในการเรียนการสอน - ใช้เทคนิคการเรียนการสอน - ใช้สื่อและภาษาที่เข้าใจง่ายในการสอน สร้างความเป็นกันเอง รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา - อาจารย์ผู้สอนต้องมีจิตบริการ เพิ่มความเอาใจใส่นักศึกษา เข้าใจในตัวนักศึกษา - พัฒนาเทคนิคการสอนที่แปลกใหม่สนุกสนาน - ปลูกฝังความเป็นครู
- สิ่งแวดล้อม (บรรยากาศ อาคาร อาหาร)	- ปรับเปลี่ยนบรรยากาศ ศึกษาดูงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- ปัญหาทางเศรษฐกิจสังคม (นักศึกษาไม่มีทุนการศึกษา ต้องทำงานกลางคืน ส่งผลกระทบต่อการเรียนและบรรยากาศในห้องเรียน)	- ค้นหาแหล่งข้อมูลที่เป็นทุนการศึกษา - หาข้อมูลเพิ่มช่องทางรายได้พิเศษที่ถูกกฎหมายให้นักศึกษา



3) การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้)

สำหรับกระบวนการนี้ ทีมงานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะได้ดำเนินการจัดประชุม เพื่อสรุปผลการดำเนินงานโครงการสัมมนาการจัดการความรู้ ครั้งที่ 1/2563 ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ห้องประชุมสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ เพื่อประมวลผล และกลั่นกรองเป็นต้นแบบ (model) หรือ (Best Practice) ในการปฏิบัติได้จริง สำหรับแนวทางในการจัดการความรู้ เรื่อง จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นหัวข้อหลักของการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ในปีการศึกษา 2562-2563

วิธีการสู่ความสำเร็จ

การจัดประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับ เพื่อกลั่นกรอง และถอดบทเรียนองค์ความรู้ โดยมติที่ประชุมของคณะกรรมการที่ได้ร่วมกันกลั่นกรอง และถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อเป็นต้นแบบที่ดี “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน” ประเด็นแลกเปลี่ยนเรื่องผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยวิเคราะห์จากสาเหตุของปัญหาผลการเรียนตกต่ำ และแนวทางการแก้ไข สามารถกลั่นกรองออกเป็นรูปแบบ TARR FMS CMRU MODEL ดังนี้

สาเหตุของปัญหาผลการเรียนตกต่ำ	แนวทางการแก้ไข
๑. นักศึกษาติดมือถือ สมาธิสั้น	- ใช้แอปพลิเคชันในการเรียนการสอน - ใช้เทคโนโลยีการพัฒนากิจการการเรียนการสอน - จัดกลุ่มผู้เรียน แยกแยะดูพฤติกรรม พูดคุยให้กำลังใจสำหรับคนที่มีปัญหา

๒. นักศึกษาขาดแรงจูงใจในการเรียน	- เพิ่มกิจกรรมการละลายพฤติกรรม ลดช่องว่างระหว่างอาจารย์/นักศึกษา สามารถพูดคุยปรึกษากันได้ - สร้างแรงจูงใจ เสริมแรงบวก สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา
๓. นักศึกษาไม่มีพื้นฐานเพียงพอก่อนเรียน	- ทบทวนความเชื่อมโยงในรายวิชา เพื่อให้มีการส่งต่อพื้นฐานความรู้ - ทำกิจกรรมกลุ่มเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในห้องเรียน - ทำกิจกรรมให้นักศึกษาจดบันทึกและสรุปส่งท้ายคาบเรียน
๔. อาจารย์/สอนไม่สนุก ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา	- ใช้สื่อและภาษาที่เข้าใจง่ายในการสอน - อาจารย์ผู้สอนต้องมีจิตบริการ เพิ่มความเอาใจใส่นักศึกษา เข้าใจในตัวนักศึกษา - พัฒนาเทคนิคการสอนที่แปลกใหม่สนุกสนาน - ปลุกฝังความเป็นครู
๕. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ขาดทุนทรัพย์ในการเรียน	- ค้นหาแหล่งข้อมูลที่เป็นทุนการศึกษา - หาข้อมูลเพิ่มช่องทางรายได้พิเศษที่ถูกกฎหมายให้นักศึกษา



4) การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้)

การจัดทำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน

TARR FMS CMRU MODEL

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ในเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ และสื่อออนไลน์ระดับคณะวิทยาการจัดการทุกช่องทาง
- เผยแพร่ในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ในวาระการประชุมการบริหารความเสี่ยงระดับคณะวิทยาการจัดการ วันที่ 19 มิถุนายน 2563 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- อาจารย์ผู้สอนของคณะวิทยาการจัดการ นำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 3/2563 และในภาคเรียนถัดไป



จิตวิทยาการสื่อสาร

เพื่อการเรียนการสอน



5 ปัญหา

ทบทวนจุดอ่อนในการเรียน

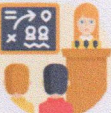
ปัญหาที่เจอแล้วทบทวน

คิดมือถือ => สมมติฐาน

ไม่มีพื้นฐานก่อนเรียน

การสอนที่ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น

แนวทางการแก้ปัญหา

T echnique	A ctivity	R esource	R elationship
 - ใช้แอปพลิเคชันและเทคโนโลยีในการเรียนการสอน - ใช้สื่อและภาษาที่เข้าใจง่าย - พัฒนาเทคนิคการสอนที่แปลกใหม่ สนุกสนาน	 - จัดกิจกรรม ละลายพฤติกรรม ลดช่องว่าง สร้างแรงจูงใจ - ทบทวนความเชื่อมโยง สอดคล้องความรู้ - จัดกลุ่มผู้เรียน พูดคุยปัญหาเฉพาะกลุ่ม	 - สร้างแหล่งข้อมูลให้ผู้เรียนค้นหา - ทุนการศึกษา - ช่องทางการหารายได้พิเศษ	 - ผู้สอนมีจิตบริการ ใส่ใจและเข้าใจผู้เรียน - พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อให้สามารถพูดคุยปรึกษากันได้ - ปลูกฝังความเป็นครู

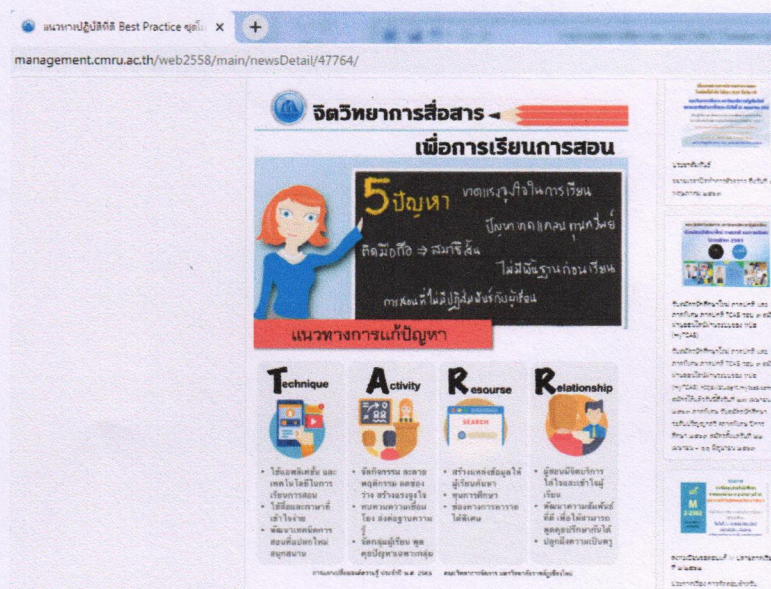
การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

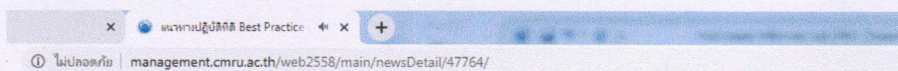
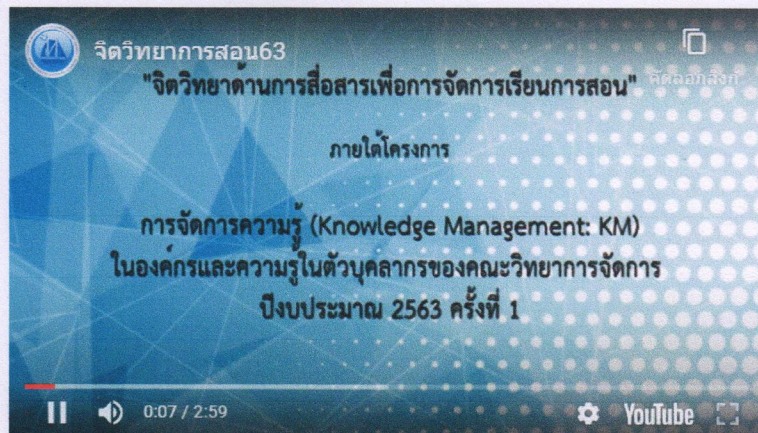
5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ การเรียนรู้)

เนื่องจากในปีงบประมาณ 2563 แผนการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประจำปี 2563 คณะกรรมการได้วางแผนเตรียมจัดงานขึ้น ในวันที่ 18 มีนาคม 2563 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ แต่เนื่องจากสถานการณ์แพร่เชื้อไวรัสโควิด 19 กำลังระบาดจึงต้องเลื่อนกำหนดการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออกไป และได้มีการจัดประชุมออนไลน์คณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อวางแผนการเตรียมงานเผยแพร่องค์ความรู้ ประจำปี 2563 โดยมติที่ประชุม และความเห็นของผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้อนุมัติให้มีการเผยแพร่ผลงานแนวทางปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน สำหรับอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ (TARR FMS CMRU MODEL) ในลักษณะสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ทุกสื่อของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีดังกล่าว ตลอดจนการเผยแพร่ชุดองค์ความรู้ (TARR FMS CMRU MODEL) ในเวทีการประชุมออนไลน์ เพื่อนำเสนอผลงานการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี 2563 ระดับมหาวิทยาลัย ในวันที่ 26 มิถุนายน 2563

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- การเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน (TARR FMS CMRU MODEL) ทุกสื่อออนไลน์ของคณะวิทยาการจัดการ
- การนำเสนอ Presentation กระบวนการการจัดการความรู้ เรื่อง “การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน สำหรับอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ (TARR FMS CMRU MODEL)” ประจำปี 2563

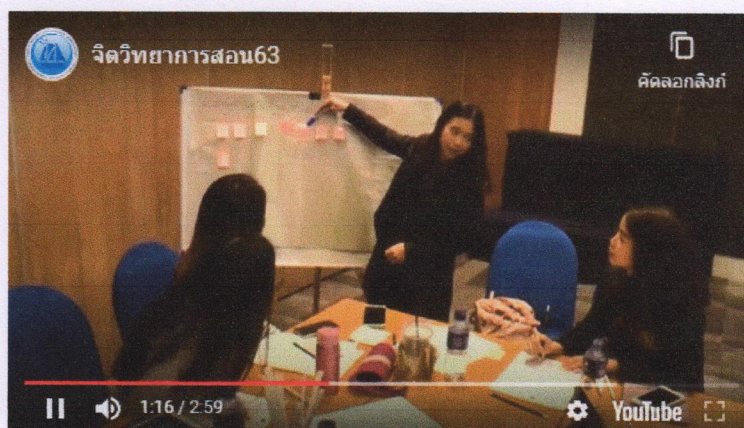




สนุกสนาน

คุยปัญหาเฉพาะกลุ่ม

การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวทางปฏิบัติ

การปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ตามข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดกิจกรรม KM ระดับมหาวิทยาลัย วันที่ 26 มิถุนายน 2563 (หากมี) และหลังจากการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัย จะมีการจัดประชุมสรุปผลการจัดการความรู้ และนำผลไปปรับปรุงคุณภาพการเรียน ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- อาจารย์คณะวิทยาการจัดการนำชุดความรู้ TARR FMS CMRU MODEL “แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน” ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาในภาคการศึกษา 1/2563 เป็นต้นไป

7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

ประเมินผลตามตัว KPI ที่กำหนด ได้ผลดังนี้

ประเด็นตัวชี้วัด (KPI) :	ผลการดำเนินงาน
1) ได้เทคนิคการใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน โดยเฉพาะการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาให้ดีขึ้น	การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นแนวทางการแก้ปัญหาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา โดยให้เทคนิคการเรียนการสอนแบบ TARR FMS CMRU MODEL 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1. Technique : การใช้เทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน Application โปรแกรม Zoom Meeting Microsoft Team 2. Activity : การใช้กิจกรรมสำหรับการเรียนการสอน กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ, การทบทวนบทเรียนความรู้, การกระตุ้นผู้เรียน 3. Resource : แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน แหล่งทุนการศึกษา, แหล่งอาชีพเสริม 4. Relationship : การสร้างปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน การมีจิตบริการ, การเอาใจใส่ผู้เรียน, การลดช่องว่างระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน
2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา การใช้จิตวิทยาการ	ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.40

ประเด็นตัวชี้วัด (KPI) :	ผลการดำเนินงาน
สื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ครั้งที่ 1/2563 (ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20)	

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- การจัดทำแบบสอบถามปัญหาในห้องเรียน โดยเลือกตอบตามระดับของปัญหาที่อาจารย์พบมากที่สุด เพื่อนำข้อมูลใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการความรู้ KM เรื่อง "จิตวิทยาด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน" ระดับคณะวิทยาการจัดการ
- การจัดสัมมนาเพื่อให้ได้แนวทางการแก้ปัญหาและแนวทางการดำเนินงานด้านการใช้จิตวิทยาสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน และการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ระดับคณะ เพื่อสังเคราะห์ กลั่นกรอง สร้างแนวปฏิบัติที่ดีด้านการใช้จิตวิทยาสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน
- การจัดทำรายการผลการประเมินต่อคณะ และรายงานผลการจัดการความรู้ต่อมหาวิทยาลัย

5. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้

จากขั้นตอนตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ซึ่งมีเป้าหมายให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน มุ่งองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ดังนี้

การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

ผลลัพธ์ : การใช้จิตวิทยาสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นแนวทางการแก้ปัญหาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มีแนวปฏิบัติที่ดี 4 แนวทาง เรียกว่า TARR FMS CMRU MODEL ได้แก่

1. Technique : การใช้เทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน Application โปรแกรม Zoom Meeting Microsoft Team
2. Activity : การใช้กิจกรรมสำหรับการเรียนการสอน กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ, การทบทวนบทเรียนความรู้, การกระตุ้นผู้เรียน
3. Resource : แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน แหล่งทุนการศึกษา, แหล่งอาชีพเสริม
4. Relationship : การสร้างปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียนระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน การมีจิตบริการ, การเอาใจใส่ผู้เรียน, การลดช่องว่างระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน

6. ผลจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา การใช้จิตวิทยาการสื่อสารเพื่อการจัดการเรียนการสอน ครั้งที่ 1/2563 ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.20)

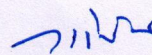
7. ปัญหาที่พบจากการจัดการความรู้

ด้วยการเตรียมวางแผนงานของกระบวนการจัดการความรู้ KM ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2563 ได้เตรียมวางแผนให้บรรลุตามแผนงานที่กำหนดไว้ แต่เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทำให้ต้องเลื่อนกิจกรรม และปรับเปลี่ยนกระบวนการขั้นตอนการเผยแพร่องค์ความรู้ แนวทางปฏิบัติที่ดี ทำให้บางกิจกรรมจำเป็นต้องยกเลิกยุติลงไม่เป็นไปตามแผนที่เตรียมไว้

8. แนวทางการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2564

แนวทางในการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้วางหัวข้อและแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้
2. การจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีการกำหนดประเด็นที่สนใจและกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาการจัดการความรู้ ภายใต้หัวข้อกิจกรรม “แนวทางการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ แพลตฟอร์มดิจิทัลออนไลน์ ”
3. ดำเนินการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน
4. จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ของหน่วยงานและสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
5. ประชุมคณะกรรมการเพื่อวางแผนการจัดการความรู้ในปีงบประมาณต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพิน มงคลสมัย)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เดือน มิถุนายน 2563

**รายชื่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ 2563**

1. รองศาสตราจารย์ ดร.วาริพน	มงคลสมัย	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์	คำใจ	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.ปราณี	อนนก	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.สุภารัตน์	แสงแก้ว	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.ปริวรรต	ศิริเกียรติสกุล	กรรมการ
7. อาจารย์รัชนี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
8. อาจารย์กมลวรรณ	สุจริต	กรรมการ
9. อาจารย์กุสุมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
10. อาจารย์ธัญญ์ฐิตา	สธิรไชยวิทย์	กรรมการ
11. นางสาวจันทร์จิรา	ปัญญา	กรรมการ
12. นางสาวนันทนันท์	เจียมตระกูล	กรรมการ
13. นางสาวณัฐรักษ์	พรมราช	กรรมการ
14. นายพลากร	กวางนอน	กรรมการ
15. นางวิไลลักษณ์	รูปเทียน	กรรมการ
16. นางสาวศุทธนุช	หทัยพิชิตชัย	กรรมการ
16. นางสาวจารุณี	อินต๊ะสอน	กรรมการและเลขานุการ

////////////////////