



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปีการศึกษา 2567

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

การจัดการความรู้ (KM) เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนำมาพัฒนา รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการจัดการความรู้ (KM) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาของความรู้ และเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเพื่อส่งเสริมให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อต้องการให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้งานของบุคลากรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการให้บริการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงการบริการและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในสถานะที่มีความเสถียร ความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และพร้อมใช้งานตลอดเวลา ตลอดจนได้มีปรับปรุงการให้บริการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย นักศึกษา และผู้รับบริการต่าง ๆ ดังนั้นสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์)

ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	1
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้	2
แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1)	3
แผนการจัดการความรู้ สำนักงานดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1)	4
- การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน (แบบฟอร์ม KM2)	5
- แผนการจัดการความรู้ที่ 1 (แบบฟอร์ม KM3)	8
- KM Action Plan แผนที่ 1 (แบบฟอร์ม KM 3.1)	10
CEO Profile	14
รายชื่อทีมงาน KM	17

บทสรุปผู้บริหาร

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีแผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการบริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อหาแนวทางร่วมกัน ตามกระบวนการจัดการความรู้ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Knowledge Management Process) เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีงบประมาณนี้ สำนักได้วางแผนจะจัดกิจกรรมในหัวข้อ **“การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา”** ซึ่งผลลัพธ์ของการจัดการความรู้คือหน่วยงานได้แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

แผนการจัดการความรู้
หน่วยงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ 2568

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน การสอบออนไลน์กลายเป็นวิธีการที่นิยมใช้ในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียนและผู้เรียนในทุกระดับ ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ได้ใช้ระบบการสอบออนไลน์ด้วย Socrative เป็นหนึ่งในเครื่องมือวัดผล ประเมินผลการสอบ โดยให้ทุกหน่วยงานจัดการศึกษามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสอบออนไลน์ให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละหน่วยงาน แต่อย่างไรก็ตามการสอบออนไลน์อาจพบปัญหาทางเทคนิคที่ส่งผลกระทบต่อความถูกต้องและความยุติธรรมของการสอบ ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบสอบออนไลน์ เช่น การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตช้า ข้อง ระบบล่ม หรือปัญหาทางเทคนิคอื่น ๆ อาจทำให้ผู้สอบไม่สามารถทำข้อสอบได้ตามกำหนดเวลา หรืออาจไม่สามารถดำเนินการสอบออนไลน์ได้ตามกำหนดที่ตั้งไว้ตามแผนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งผลกระทบเหล่านี้มีผลต่อการสอบและความน่าเชื่อถือของระบบการประเมิน ซึ่งการแก้ไขปัญหาเหล่านี้อย่างทันถ่วงทีและมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเห็นว่า ควรให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวปฏิบัติในการแก้ปัญหาาร่วมกัน และเป็นการฝึกทักษะในการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่จะเกิดขึ้นในระหว่างการสอบออนไลน์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้องในการจัดการสอบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประโยชน์ที่จะได้รับ คือมีความรู้และทักษะในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบสอบออนไลน์ ลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาทางเทคนิคระหว่างการสอบออนไลน์ เพิ่มความน่าเชื่อถือและความยุติธรรมของระบบการสอบออนไลน์ สร้างความมั่นใจให้กับผู้สอบและผู้จัดการสอบในระบบการสอบออนไลน์ ดังนั้นจึงได้นำประเด็นดังกล่าวมาเป็นหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความรู้เกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระบบสอบออนไลน์
2. เพื่อฝึกทักษะในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นในระหว่างการสอบออนไลน์
3. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้องในการจัดสอบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้มหาวิทยาลัยจัดการสอบออนไลน์ได้ตามแผนที่กำหนดไว้

แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ สำนักคิจิทัลเพื่อการศึกษาได้กำหนดกระบวนการสกัดความรู้จากการทำงาน จำนวน 7 ขั้นตอน ไว้ดังนี้

- 1) การกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
- 3) การสร้างความรู้ หรือแนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้
- 5) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้
- 7) การประเมินผลการดำเนินงาน

**แผนการจัดการความรู้ สำนักคิจิทัลเพื่อการศึกษา
ประจำปีการศึกษา 2567 ประจำปีงบประมาณ 2568**

แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
การพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน	นักศึกษาได้รับการบริการที่มีคุณภาพ	บุคลากรมีทักษะความสามารถและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานเหมาะสมต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย	ตอบสนองนโยบายการพัฒนาบุคลากรและการประกันคุณภาพการศึกษา

**แผนการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ประจำปีการศึกษา 2567 ประจำปีงบประมาณ 2568**



แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	นักศึกษา/บัณฑิต มีความเชื่อถือนโยบายการสอบออนไลน์ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้สอบ	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากร ในมหาวิทยาลัยได้รับความรู้ และแนวทางการแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา ผู้จัดการสอบมีความมั่นใจในการสอบออนไลน์ 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติที่ดีในการแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบการสอบออนไลน์มีความน่าเชื่อถือและความยุติธรรมของระบบการสอบออนไลน์ 	ตอบสนองนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable Information System)	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	<ol style="list-style-type: none"> โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ระบบสอบออนไลน์ไม่มีปัญหา 	<ol style="list-style-type: none"> 1 วัน แก้ปัญหาระบบการสอบออนไลน์ได้มากกว่าร้อยละ 80 	การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
แบบฟอร์ม KM 2.1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2567 ปีงบประมาณ 2568					
แผนการจัดการความรู้ <u>แผนที่ 1</u> การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable Information System)				
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา				
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : 1. ทุกหน่วยงานที่จัดการระบบการสอบแบบออนไลน์สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเมื่อระบบการสอบมีปัญหาทางเทคนิค และทำให้มหาวิทยาลัยจัดการสอบออนไลน์ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ 2. ลดความเสี่ยงและป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเกิดขึ้นซ้ำในอนาคต				

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
		ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM :			
		ตัวชี้วัด		เป้าหมายปี 2568	
		โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด		1 วัน	
		แก้ปัญหาระบบการสอบออนไลน์ได้มากกว่าร้อยละ 80		มากกว่าร้อยละ 80	
ผู้เสนอ :			ผู้อนุมัติ :		
 (อาจารย์ ดร.พิรุฬห์ แก้วรุ่งชัย) ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)			 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		

แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย : แก้ไขปัญหา ระบบการสอบออนไลน์ได้มากกว่าร้อยละ 80	1. บุคลากรผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการสอบในระบบออนไลน์ของหน่วยงาน	การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	1. จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและกำหนดขอบเขตงาน	ต.ค. – พ.ย.67	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ผศ.ดร.กัลยา ใจรัักษ์, หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์, หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ, งานนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้และหน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์,	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
			2. จัดประชุมวางแผน เพื่อร่วมกันหาหรือแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	ธ.ค.67-ม.ค.68		
			3. รวบรวมข้อมูลจากการประชุมหาหรือจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุง แก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	ก.พ. – มี.ค.68		
			4. จัดประชุมเพื่อแจ้งแนวปฏิบัติที่ดีภายในองค์กรและทดลองใช้	ก.พ. – มี.ค.68		
			5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อหาแนวทางร่วมกัน	ก.พ. – เม.ย.68		

ประเด็นการ จัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			6. นำข้อเสนอแนะจากผู้รวมกิจกรรมไปปรับปรุง แนวปฏิบัติ	พ.ค. – ก.ย.68	นางสาวจรียา หมั่นแก้ว และ นางสาวรุ่งทิภา กิตติยงกุล	
			7. เผยแพร่คู่มือหรือแนวปฏิบัติในการแก้ไขปัญหา เมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	พ.ค. – ก.ย.68		
			8. หน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่จัดการระบบการ สอบออนไลน์สามารถแก้ปัญหาระบบการสอบ ออนไลน์ได้มากกว่าร้อยละ 80	มิ.ย. – ก.ย.68		
			9. รายงานสรุปผลการดำเนินงานการแก้ไขปัญหา เมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	มิ.ย. – ก.ย.68		

แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
ประเด็นการจัดการความรู้ : การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2568
โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	1 วัน
แก้ปัญหาระบบการสอบออนไลน์ได้มากกว่าร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้ที่จำเป็น จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ จำเป็น และกำหนดขอบเขตงาน	ต.ค. – พ.ย. 67	จำนวน ครั้งในการ ประชุม	1 ครั้ง	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ จัดประชุมวางแผน เพื่อร่วมกันหาหรือ แนวปฏิบัติที่ดีในการแก้ไขปัญหาเมื่อ ระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	ธ.ค.67-ม.ค.68	จำนวน ครั้งในการ ประชุม	1 ครั้ง	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ รวบรวมข้อมูลจากการประชุมหารือมา จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการแก้ไขปัญหา เมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	ก.พ. - มี.ค.68	คู่มือแนวปฏิบัติที่ดีใน การแก้ไขปัญหาเมื่อ ระบบสอบออนไลน์มี ปัญหา	1 เล่ม	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
4	การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติ ในงาน จัดประชุมเพื่อแจ้งแนวปฏิบัติที่ดีภายใน องค์กรและทดลองใช้	ก.พ. - มี.ค.68	1. จำนวน ครั้งในการ ประชุม 2. ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงาน	1. 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 80	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อหาแนวทางร่วมกัน	ก.พ. – เม.ย.68	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม	1 ครั้ง	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
6	การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนวปฏิบัติ 1. นำข้อเสนอแนะจากผู้ร่วมกิจกรรมไปปรับปรุงแนวปฏิบัติ 2. เผยแพร่คู่มือหรือแนวปฏิบัติการแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	พ.ค. - ก.ย.68	ช่องทางการเผยแพร่	2 ช่องทาง	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
7	การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย 1. ระบบการสอบออนไลน์มีการแก้ไขและไม่มีปัญหาในการสอบ 2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานการ	มิ.ย.-ก.ย.68	1. รายงานผลการปฏิบัติงานตามคู่มือการแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	1 รายงาน	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	แก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา		2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) เรื่อง การแก้ไขปัญหาเมื่อระบบสอบออนไลน์มีปัญหา	1 เล่ม		

CEO profile แบบฟอร์มที่ 3

<p>ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน / ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้</p> <p>หน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา</p>	
<p>ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (Chief Executive Officer : CEO)</p> <p>ชื่อ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา นามสกุล : ไจรักษ์</p>	
<p>ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล</p>	
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Kallaya Jairak
วัน-เดือน-ปี เกิด	11 มีนาคม 2521
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
การศึกษาดูงาน	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตรโครงการแพลตฟอร์มการพัฒนาที่ปรึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation Expert Platform) หน่วยงานสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI) - อบรมหลักสูตร Design Thinking Workshop หน่วยงาน สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI) - อบรมหลักสูตร Disruption เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก & การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในยุค 4.0 หน่วยงาน ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและกองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยพะเยา - อบรมหลักสูตร DIGITAL TRANSFORMATION สร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล หน่วยงาน บริษัท เดอะ ดีเทลส์ จำกัด - อบรมหลักสูตรการตลาดดิจิทัล และการนำดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ มาใช้เปลี่ยนแปลงธุรกิจ (Digital Marketing & Creative Solution Training) หน่วยงาน บริษัท อาดิชาน ดิจิทัล จำกัด - อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้มีศักยภาพรุ่นใหม่ (New Talent) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ของวิสาหกิจด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ - อบรมหลักสูตรการพัฒนาข้อเสนอและบริหารโครงการงานวิจัยที่มีส่วนคาบเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง (IOT) - อบรมหลักสูตร Integrated Disruptive Mobile Technology Enhanced

	<p>Learning Tools of 21st Century หน่วยงาน สมาคมเครือข่ายการพัฒนาวิชาชีพ อาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมหลักสูตร Agile Workshop an Alternative Software Development หน่วยงาน IMC Institute - อบรมหลักสูตร การประยุกต์ใช้ Chat GPT เพื่อการบริหารจัดการงานด้านไอที - อบรมหลักสูตร Big Data Using Hadoop Workshop หน่วยงาน IMC Institute - อบรมหลักสูตร CITE TECH TALK #6 : Big Data BIG IT หน่วยงาน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
<p>เกียรติคุณที่ได้รับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Marketing Strategy Certificate From STEPS ACADEMY - IC3 Digital Literacy Certification : Module Key Applications - IC3 Digital Literacy Certification : Module Microsoft Excel (Office 2016) - IC3 Digital Literacy Certification : Module Microsoft Word (Office 2016) - The International Computer Driving License (ICDL) Certificate Module Online Collaboration - The International Computer Driving License (ICDL) Certificate Module Application Essentials - The International Computer Driving License (ICDL) Certificate Module Computer & Online Essentials - The International Computer Driving License (ICDL) Certificate ICDL Professional : ICT in Education
<p>ที่อยู่</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300</p>
<p>การติดต่อสื่อสาร</p>	<p>โทรศัพท์ : 053-885928 โทรสาร : 053-885224 E-mail Address : ajkallaya@gmail.com</p>

ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541

**คณะกรรมการจัดการความรู้
สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา**

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งงาน	ตำแหน่งหน้าที่
(1)	ผศ.ดร.กัลยา ใจรักษ์	ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	ประธานคณะกรรมการ
(2)	อาจารย์ ดร.ทิวาลัย ตะการ	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	รองประธานคณะกรรมการ
(3)	อาจารย์ ดร.พิรุฬห์ แก้วฟูรังษี	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	รองประธานคณะกรรมการ
(4)	นายมารุต เปี่ยมเกตุ	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	ทีม KM
(5)	นางสาวนันทาวดี คุณศิลป์	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	ทีม KM
(6)	นายธีระพงษ์ ใจคำมา	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทีม KM
(7)	นายชลิต โปธา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(8)	นายวิวัฒน์ชัย ขำประไพ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(9)	นายอานนท์ มะโนเมือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(10)	นายฤกษ์ ขาวศรี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(11)	นายจรูญ บุตรแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(12)	นายวิฑูร อุณแสน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(13)	นายกุลชาติ ปัญญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(14)	นายเจษฎา ยาวุฒิ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(15)	นางสาวรุ่งทิวา กิตติยั้งกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(16)	นางพรพิมล แก้วฟูรังษี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(17)	นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา	นักวิชาการศึกษา	ทีม KM
(18)	นายปิยะพงษ์ หินเกย	นักวิชาการศึกษา	ทีม KM
(19)	นางสาวจรรยา หมื่นแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี	ทีม KM