



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้  
(Knowledge Management : KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โดย  
คณะกรรมการจัดการความรู้

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

## คำนำ

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ได้ดำเนินการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สืบเนื่องจากผลการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) การจัดการเรียนการสอน ในปีงบประมาณที่ 2564 ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process) เข้า (พื้นที่/ชุมชน) ง่าย ได้ใจ(ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ) องค์ความรู้ที่ได้: แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชน เพื่อหาหัวข้องานวิจัย ส่งผลให้คณาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนสามารถลงพื้นที่วิจัยแล้วได้หัวข้อวิจัยไปขอสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนที่ท่านได้เห็นอยู่นี้ ขณะนี้ดูแลงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน หวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่ท่านที่สามารถนำองค์ความรู้ที่เกิดจากการถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของตัวท่านเอง และหน่วยงานของท่านต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้	4
สรุปผลการจัดการความรู้	6
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	28
ภาคผนวก ข	30

## รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565

### 1. ชื่อหน่วยงาน

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

### 2. หัวข้อการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565

สืบเนื่องจากผลการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) การจัดการเรียนการสอน ในปีงบประมาณที่ 2564 ที่ผ่านมาเกี่ยวกับ เรื่อง กระบวนการจัดการความรู้ (Key Process) เข้า (พื้นที่/ชุมชน) ง่าย ได้ใจ(ชุมชน) ได้ตั้งค์ (งบประมาณ) องค์กรความรู้ที่ได้: แนวปฏิบัติการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อหาหัวข้องานวิจัย ส่งผลให้คณาจารย์วิทยาลัยแม่ฮ่องสอนสามารถลงพื้นที่วิจัยแล้วได้หัวข้อวิจัยไปขอสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนต่างๆ จึงทำให้ในปีงบประมาณ 2565 ได้ดำเนินการ การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ดังนี้

#### 2.1 กลุ่มการจัดการเรียนการสอน

แผนการจัดการองค์ความรู้ การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning

### 3. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565

#### 3.1 หลักการและเหตุผล

เพื่อการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้ วิสัยทัศน์ กระบวนการทำงานของบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เป้าหมายเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล สามารถพัฒนาคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้ในเชิงคิดสังเคราะห์ สร้างสรรค์ ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมความรู้ มีทักษะชีวิตและอาชีพ ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์คิดสร้างสรรค์ ทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน และแผนพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน (พ.ศ.2561 - 2564) เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน เป็นหน่วยงานในสถาบันอุดมศึกษา โดยมาตรฐานการอุดมศึกษาได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาต้องมีการสร้างและพัฒนาฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ซึ่งต้องมีการจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้ โดยมีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในสถาบันซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็น ระบบ เพื่อให้ทุกคนในสถาบันสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเอง

ให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษามีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด กระบวนการในการบริหารจัดการความรู้ในสถาบัน ประกอบด้วย การระบุนโยบาย การคัดเลือก การรวบรวม การจัดเก็บความรู้ การเข้าถึงข้อมูล และการแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน การสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบัน การกำหนดแนววิธปฏิบัติงาน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความรู้ในสถาบันให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

### 3.2 วัตถุประสงค์

เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคลากรวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

### 3.3 แนวทางการดำเนินงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิต และพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา**

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดังนี้

**กิจกรรมที่ 1 ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้**

เป็นการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการความรู้ ในปีงบประมาณ 2565 ระดมความคิดเห็นในมิติต่างๆ ให้เกิดความชัดเจน

กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

**กิจกรรมที่ 2 การจัดกิจกรรมการจัดการความรู้แก่บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน**

มีการจัดกิจกรรมที่ 2 นี้ดำเนินการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 เมษายน 2565 ณ ห้องประชุม อานนท์เที่ยงตรง อาคารฝึกหัดครู วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความคิดเห็นระหว่างบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

เชียงใหม่

**กิจกรรมที่ 3 ประชุมสรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ และนำผลไปปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงาน**

การประชุมสรุปผลการจัดการความรู้ระดับคณะ และปรับปรุงแก้ไขชุดความรู้เพิ่มเติม เพื่อนำไปเผยแพร่ในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย คือ คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน

#### 4. สรุปผลการดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้

##### ประเด็นความรู้

เรื่อง แผนการจัดการองค์ความรู้ การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning

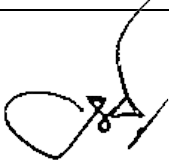

อาจารย์สุพจน์ คำมะนิต ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการค้าชายแดน  
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1						
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน						
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning “รายวิชาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์”						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ						
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	<p><b>การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (Knowledge Identification)</b></p> <p>คือ การจัดกระบวนการเรียนการสอนในรูปแบบ Active Learning ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับรายวิชา แหล่งเรียนรู้ และผู้เรียน เพื่อการเตรียมความพร้อมของอาจารย์ผู้สอน บนพื้นฐานของระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21</p> <p>1. วางแผนการเรียนแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน</p>	พ.ย. 2564	1. แผนการเรียน	1 วิชา	นักศึกษาสาขาวิชา การจัดการการค้า ชายแดน วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	อาจารย์สุพจน์ คำมะนิต (อาจารย์ผู้สอน)

	<p>2. สร้างความเข้าใจ ระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 เพื่อออกแบบแผนการเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>3. สร้างการรับรู้ ให้ผู้เรียนตระหนักในคุณค่าของการสร้างประโยชน์เพื่อท้องถิ่น ผ่านการเรียนรู้การสอนเชิงบูรณาการกับชุมชนท้องถิ่นที่ใหญ่</p>					
2	<p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)</b></p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>กิจกรรมการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้เรียน ผ่านกิจกรรมการนำเสนอผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ ที่สัมพันธ์กับรายวิชา เพื่อค้นหาความสามารถของแต่ละบุคคล</p> <p>1. ชิ้นงาน จากความสามารถพิเศษและความคิดสร้างสรรค์</p> <p>2. การนำเสนอชิ้นงาน โดยกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน ได้ร่วมกันปฏิบัติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>3. สรุป ประโยชน์ของชิ้นงานและแนวทางการพัฒนาการปรับปรุงเกิดประโยชน์ต่อวิชาชีพและส่วนรวม</p>	พ.ย.64	<p>1. ชิ้นงาน</p> <p>2. การมีส่วนร่วมเชิงสร้างสรรค์</p>	30 ชิ้นงาน 30 คน	<p>นักศึกษาสาขาวิชา</p> <p>การจัดการการค้า</p> <p>ชายแดน</p> <p>วิทยาลัย</p> <p>แม่ฮ่องสอน</p>	<p>อาจารย์สุพจน์</p> <p>คำมะนิด</p> <p>(อาจารย์ผู้สอน)</p>
3	<p><b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)</b></p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>การเข้าร่วมกิจกรรมการวิเคราะห์บริบทกองทุน จากแนวคิดและกระบวนการ และการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้องค์ความรู้</p>	ธ.ค. 64	<p>1.รายงานการสำรวจชุมชนและการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน</p>	1 รายงาน	<p>นักศึกษาสาขาวิชา</p> <p>การจัดการการค้า</p> <p>ชายแดน</p> <p>วิทยาลัย</p> <p>แม่ฮ่องสอน</p>	<p>อาจารย์สุพจน์</p> <p>คำมะนิด</p> <p>(อาจารย์ผู้สอน)</p>

	<p>1. ร่วมรับฟังการวิเคราะห์บริบทกองทุน</p> <p>2. เรียนรู้แนวคิดจากหลักกระบวนการ</p>					
4	<p><b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)</b></p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>การระดมความคิด และการวิเคราะห์จำแนก และ ออกแบบการเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>4.1. การนำเสนอความคิดเห็นร่วมกันเพื่อการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์ในการลงทุนในกองทุนต่างๆ</p> <p>4.2. การหาข้อสรุป การทำชิ้นงาน ในการปฏิบัติจริง</p>	ธ.ค. 64	1. แนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ โดยดำเนินการร่วมกับการจัดโครงการของสาขาวิชา	1 แนวปฏิบัติ	<p>นักศึกษาสาขาวิชา</p> <p>การจัดการการค้า</p> <p>ชายแดน</p> <p>วิทยาลัย</p> <p>แม่ฮ่องสอน</p>	<p>อาจารย์สุพจน์</p> <p>คำมะณี</p> <p>(อาจารย์ผู้สอน)</p>
5	<p><b>การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)</b></p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>การลงมือปฏิบัติ โดยใช้กระบวนการ PDCA การวางแผน การลงมือปฏิบัติ การตรวจสอบ และการปรับปรุง ชิ้นงานร่วมกัน</p>	ม.ค.- ก.พ. 65			<p>นักศึกษาสาขาวิชา</p> <p>การจัดการการค้า</p> <p>ชายแดน</p> <p>วิทยาลัย</p> <p>แม่ฮ่องสอน</p>	<p>อาจารย์สุพจน์</p> <p>คำมะณี</p> <p>(อาจารย์ผู้สอน)</p>
6	<p><b>6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing)</b></p> <p><b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b></p> <p>การสรุปข้อมูล การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้ Active Learning</p> <p>6.1. การประมวลผลความรู้ภาคทฤษฎี</p> <p>6.2. นำเสนอผลการประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การปฏิบัติกิจกรรม</p>	มี.ค.65	<p>1. ผลการสอบภาคทฤษฎีกลาง ภาค ปลายภาค</p> <p>2. ผลการนำเสนอแผนงานและชิ้นงาน</p> <p>3. รายงานการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางแก้ไข การเรียนการสอนเชิงบูรณาการการทำกิจกรรม</p>	<p>2 ครั้ง</p> <p>2 ไฟล์</p> <p>1 รายงาน</p>	<p>นักศึกษาสาขาวิชา</p> <p>การจัดการการค้า</p> <p>ชายแดน</p> <p>วิทยาลัย</p> <p>แม่ฮ่องสอน</p>	<p>อาจารย์สุพจน์</p> <p>คำมะณี</p> <p>(อาจารย์ผู้สอน)</p>



	6.3. ปัญหา อุปสรรค ของการเรียนการสอน เชิงบูรณาการโดยใช้ชุมชนไทใหญ่เป็นฐาน		ร่วมกับปราชญ์ชุมชนสัปดาห์ สุดท้ายของการเรียน			
7	<b>การเรียนรู้ (Learning)</b> <b>วิธีการสู่ความสำเร็จ</b> <b>การต่อยอดองค์ความรู้</b> 7.1. การนำกระบวนการ Active Learning สู่การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ 7.2. ผลงานของนักศึกษา จัดบอร์ดความรู้ เผยแพร่ในห้องสมุด 7.3. สานต่อและต่อยอดให้มีการลงทุนใน กองทุนต่อไป	มี.ค.65	1. แผนการต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อการปรับใช้ในการจัดการ เรียนการสอนรายวิชาในเทอม ต่อไป  2. บอร์ดความรู้ ในพื้นที่สาร ธารณะของมหาวิทยาลัย  3. แผ่นพับการลงทุนในกองทุน ต่างๆ นำเผยแพร่ให้กับ นักศึกษาต่างสาขาต่อไป	1 แผน   1 บอร์ด   1 แผน	นักศึกษาสาขาวิชา การจัดการการค้า ชายแดน วิทยาลัย แม่ฮ่องสอน	อาจารย์สุพจน์ คำมะนิต (อาจารย์ผู้สอน)
 ผู้เสนอ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีรวิชัย ปิยนนทศิศิลป์) ตำแหน่ง รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			 ผู้อนุมัติ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น.น.ครินทร์ พริบไหว) ตำแหน่ง คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			

“  
เทคนิคการจัดการ  
เรียนการสอน  
”

# Active Learning



เทคนิคการจัดการเรียนการสอน  
รายวิชาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์



อาจารย์สุพจน์ คำฉะนิด  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีเชียงใหม่  
วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน



“

การสอนเป็นกิจกรรมที่  
ผู้สอนหรืออาจารย์ที่เป็น  
ผู้สอนกระทำเพื่อให้ผู้เรียน  
เกิดการเรียนรู้

”

## การสอน





การเรียนรู้ด้วย  
การลงมือปฏิบัติ  
จริง

การเรียนการสอนเชิงรุก



การเรียนรู้ที่ผู้เรียน  
ลงมือกระทำด้วย  
ตนเอง

การเรียนรู้แบบ  
กระตือรือร้น  
การเรียนการสอนแบบมี  
ส่วนร่วม

# Active Learning

# แนวทางประยุกต์กิจกรรม Active Learning

## การวิเคราะห์ มคอ 2

Learning  
outcome  
Curriculum  
Mapping



## การวิเคราะห์ มคอ 3

คำอธิบาย  
รายวิชา  
วัตถุประสงค์การ  
เรียนรู้



## การวัดผลการเรียนรู้

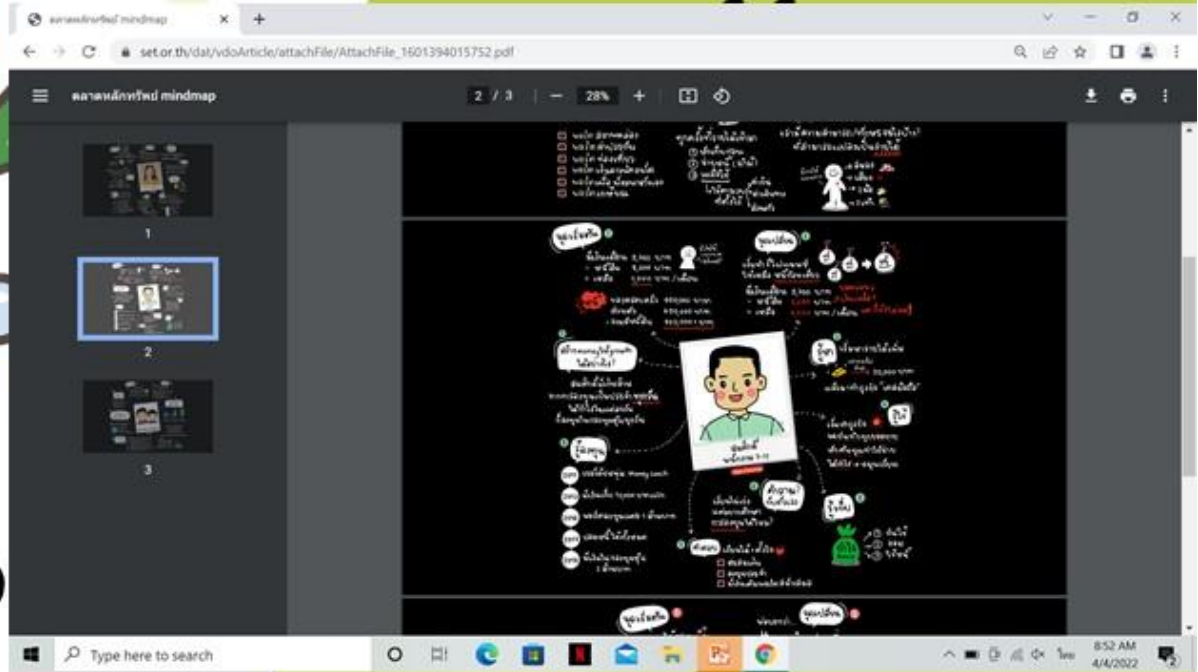
วัดตรงตามจุดมุ่งหมาย  
แสวงหา/สร้างเครื่องมือที่มี  
คุณภาพในการวัดผล  
ใช้วิธีการหลากหลายในการ  
เก็บข้อมูล

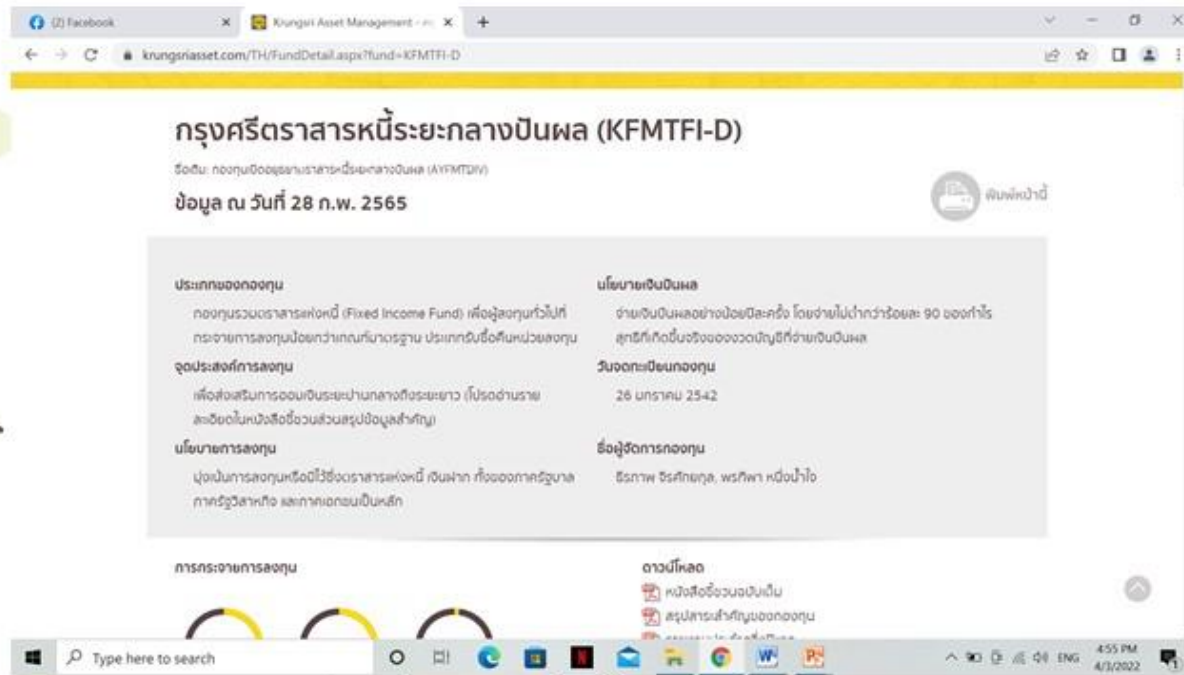




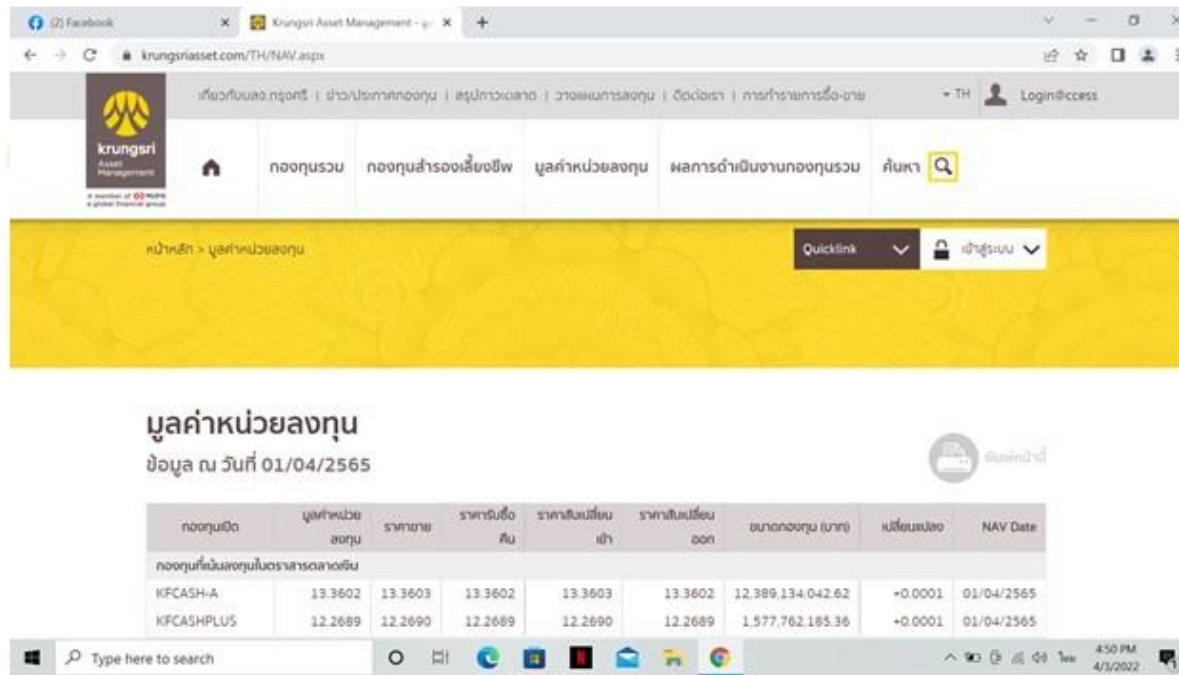


# Mind Map





# แนวทางการประยุกต์กิจกรรม Active Learning



krungthai Asset Management

หน้าหลัก > มูลค่าหน่วยลงทุน

Quicklink เข้าสู่ระบบ

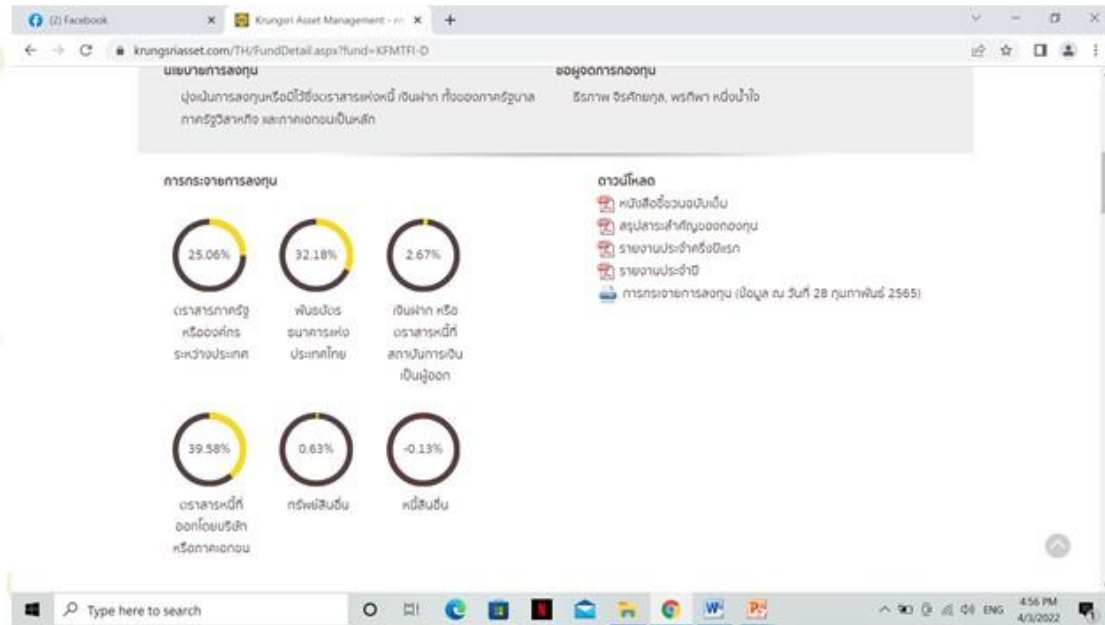
### มูลค่าหน่วยลงทุน

ข้อมูล ณ วันที่ 01/04/2565

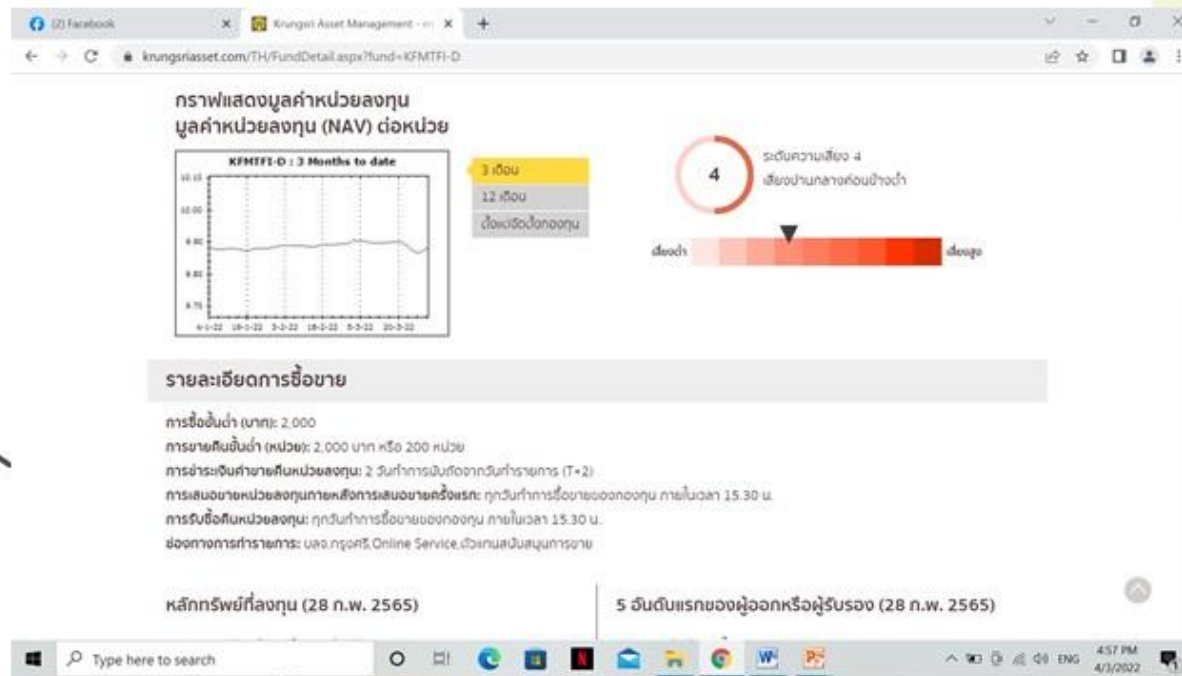
กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคารับเปลี่ยนเข้า	ราคารับเปลี่ยนออก	ขนาดกองทุน (บาท)	เปลี่ยนแปลง	NAV Date
กองทุนที่นำเสนอกันในตราสารตลาดเงิน								
KFCASH-A	13.3602	13.3603	13.3602	13.3603	13.3602	12,389,134,042.62	+0.0001	01/04/2565
KFCASHPLUS	12.2689	12.2690	12.2689	12.2690	12.2689	1,577,762,185.36	+0.0001	01/04/2565

แนวทางการประยุกต์กิจกรรม  
Active Learning

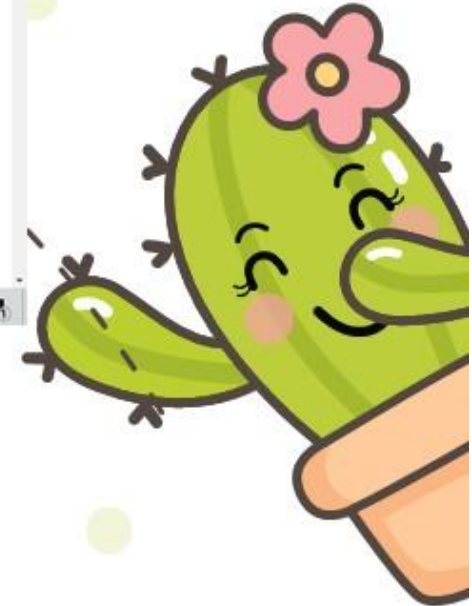




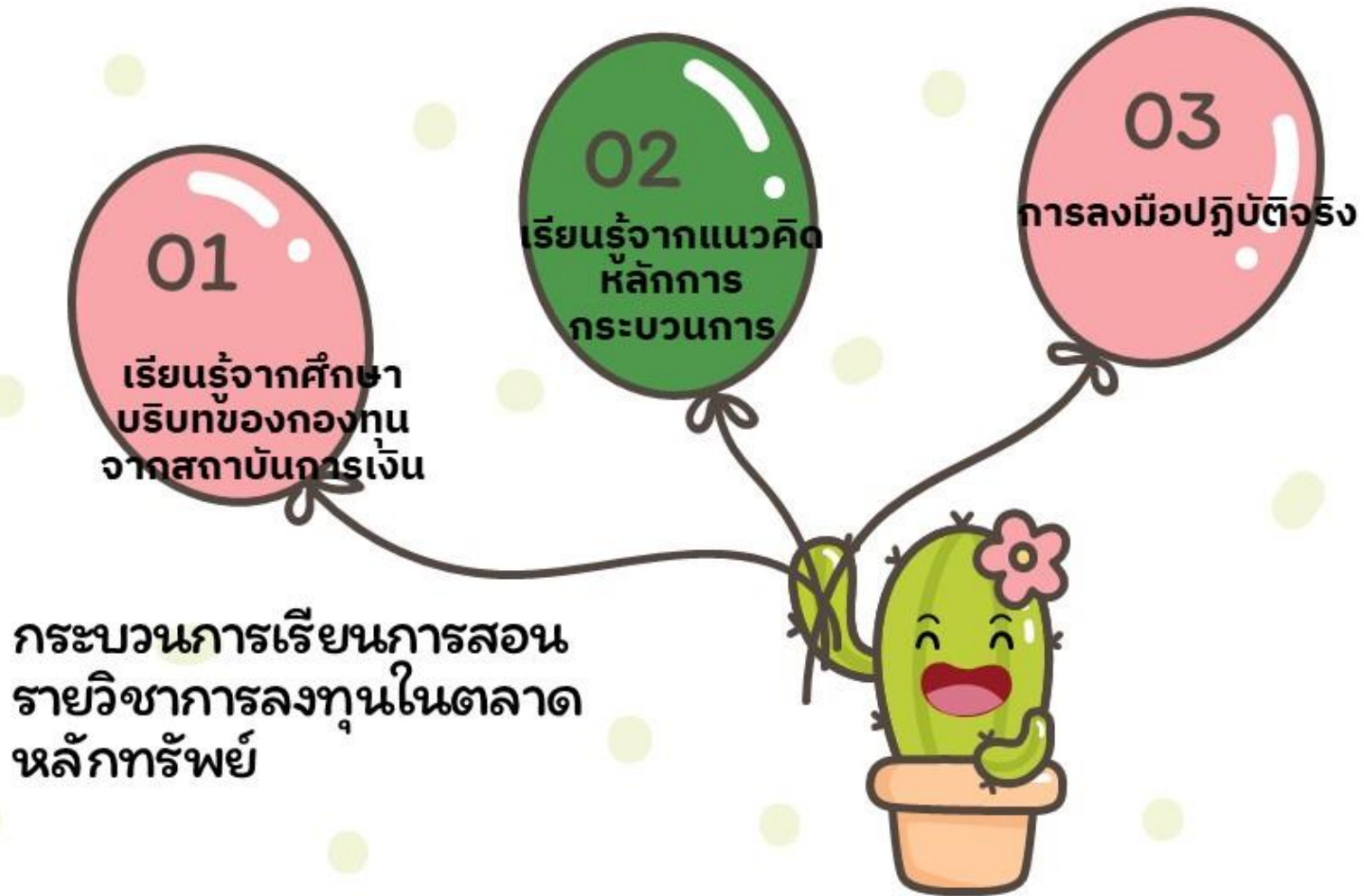
# แนวทางการประยุกต์กิจกรรม Active Learning



## แนวทางการประยุกต์กิจกรรม Active Learning











ภาคผนวก

ภาคผนวก ก  
 คณะทำงานการจัดการความรู้  
 วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งงาน	ตำแหน่งหน้าที่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.นครินทร์ พรธิไพ	คณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	ประธานกรรมการ
2	ผศ.ดร.วีรวิทย์ ปิยนนท์ศิลป์	รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	รองประธานกรรมการ
3	อาจารย์ศุภกร ประทุมถิ่นอาจารย์	รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	กรรมการ
4	อาจารย์ ดร.ศิวาพร มหาทำนุโชค	รองคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	กรรมการ
5	อาจารย์ ดร.ณัฐพร จักรวิเชียร	ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้ ชีวิตวิถีเพื่อชีวิตพอเพียงอย่างยั่งยืน	กรรมการ
6	อาจารย์สัญญา พันธุ์แพง	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	กรรมการ
7	อาจารย์ ดร.ศิวาพร มหาทำนุโชค	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน	กรรมการ
8	อาจารย์สุพจน์ คำมะณี	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้าชายแดน	กรรมการ
9	อาจารย์กาญจน์พิชชา ถวิลไทย	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	กรรมการ
10	อาจารย์สิริลักษณ์ กัลยา	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	กรรมการ
11	อาจารย์ภัสราภรณ์ นันตาทาศ	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การประถมศึกษา	กรรมการ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งงาน	ตำแหน่งหน้าที่
12	อาจารย์ชลธิดา ณ ลำพูน	ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย	กรรมการ
13	นางสาวทิพย์ภา อุดมใหม่	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้า สำนักงานคณบดีวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	กรรมการ
14	นายกิตติ เขียวทอง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	เลขานุการคณะกรรมการ

ภาคผนวก ข  
ภาพกิจกรรมการนำเสนอ

