

รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โมเดล 3 ระดับ
ประกอบด้วย 1. ระดับเป้าหมายที่ต้องการ (Objective level)
2. ระดับคุณลักษณะ (Attribute level)
3. ระดับแนวปฏิบัติ (Practical level)

Means-end analysis
เป็นเทคนิคที่นำมาใช้ในการถอดความรู้ในตัวบุคคลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เริ่มจากการระบุสถานะปัจจุบัน กำหนดเป้าหมายสุดท้าย
และกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ใหม่
การเสนอออนไลน์
แตกต่างจากการสอนในห้องเรียน เคลื่อนย้ายได้

เป้าหมาย:
การพัฒนาศักยภาพ
การสอนออนไลน์

F Flexible	A Assessment	T Teaching
D Devices	U Understanding	S Self-learning
A Advices	A Actions	P Participation
T Time	M Moral	A Apply
A Applications	I Interesting	C Creative-thinking

• ความพร้อมและความ
• ความสำเร็จของกิจกรรมการสอน
• ความสำเร็จของทาง
• ความสำเร็จ

• ตรวจสอบ Mapping มี
• แบบทดสอบหลากหลาย
• นวัตกรรม
• นำเสนอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถนนเชียงใหม่ ๑๕๐ หมู่ ๑ เชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 053-885800 FAX:053-885809
Contact : cmru.management@gmail.com

เขียนข้อเสนอโครงการ
CLICK แหล่งคุณ CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่น

ข้อเสนอโครงการวิจัย
เขียนอย่างไร
click แหล่งคุณ

- โจทย์วิจัยคลิกแหล่งคุณ
- บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์พื้นที่ชัด
- Timeline ชัด
- OIO ชัด

Integrated Sciences

1. นักวิจัย - ลงพื้นที่ - ทำตัวให้เป็นหนึ่งเดียวกับพื้นที่	2. เครือข่าย - บริการวิชาการ - นักศึกษาในพื้นที่ - ผู้บ้านชุมชน - วิชาชีพชน
3. นักวิจัย-เปิดตัวทุกเวที - เวทีวิจัย - การอบรม - บริการวิชาการ - เวทีชุมชน - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	4. เครือข่าย - ต้องมีช่องทาง - ทั่วทั้งภายในและภายนอก (สื่อต่างๆ + วัสดุสิ่งของ + ความสามารถ + ทีมคนต่างระดับ - ตามชุมชนที่(มี)เป็น)

• โจทย์วิจัยคลิกแหล่งคุณ

• บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์พื้นที่ชัด

• Timeline ชัด

• OIO ชัด

• โจทย์วิจัยคลิกแหล่งคุณ

• บริการวิชาการ

• นักศึกษาในพื้นที่

• ผู้บ้านชุมชน - วิชาชีพชน

• ต้องมีช่องทาง

• ทั่วทั้งภายในและภายนอก

(สื่อต่างๆ + วัสดุสิ่งของ + ความสามารถ + ทีมคนต่างระดับ - ตามชุมชนที่(มี)เป็น)

• โจทย์วิจัยคลิกแหล่งคุณ

• บริการวิชาการ

• นักศึกษาในพื้นที่

• ผู้บ้านชุมชน - วิชาชีพชน

• ต้องมีช่องทาง

• ทั่วทั้งภายในและภายนอก

(สื่อต่างๆ + วัสดุสิ่งของ + ความสามารถ + ทีมคนต่างระดับ - ตามชุมชนที่(มี)เป็น)

กระบวนการจัดการเรียนการสอน
แบบวิถีปฏิบัติใหม่

การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการ
วิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

KNOWLEDGE MANAGEMENT : KM

CLICK NOW



www.management.cmru.ac.th



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2564
ปีงบประมาณ 2565
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นส่วนหนึ่งของภารกิจหลักของงานวิชาการระดับคณะ ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564 ประจำปีงบประมาณ 2565 ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับมหาวิทยาลัย โดยปีงบประมาณนี้ แผนการจัดการความรู้ แบ่งออกเป็น cop การเรียนการสอนออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปรกติใหม่” (New Normal) และ cop การวิจัยและการบริการวิชาการ ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินการจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอนออนไลน์ หัวข้อ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” ส่วนด้านการวิจัย หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund : FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” จนได้ได้แนวปฏิบัติที่ดี งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย” ประจำปีการศึกษา 2564 ประจำปีงบประมาณ 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะชนต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	4
บทสรุปผู้บริหาร	5
หลักการและเหตุผล	6
วัตถุประสงค์	6
แนวทางการดำเนินงาน	6
ผลการดำเนินงาน ด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	8
ผลการดำเนินงาน ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ	22
ขอบเขต KM ที่ 1 การจัดการเรียนการสอน	32
ขอบเขต KM ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ	33
รายชื่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ KM ประจำปีงบประมาณ 2565	35

บทสรุปผู้บริหาร

ปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565 คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินงานด้าน “การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากร” ครอบคลุมทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยและการบริการวิชาการ โดยปีนี้มีวิทยาลัยมีนโยบายในจัดทำแผนการจัดการความรู้ แบ่งออกเป็น cop การเรียนการสอนออนไลน์ ภายใต้หัวข้อ “กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปรกติใหม่ (New Normal) ” และ cop การวิจัยและการบริการวิชาการภายใต้หัวข้อ “การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

ด้านการเรียนการสอนออนไลน์ คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” ส่วนด้านการวิจัย หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund : FF) และ ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อถ่ายทอดความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาและการหาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถสร้างองค์ความรู้เพื่อการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ ในบริบทของคณะวิทยาการจัดการ เรียกว่า FAT MODEL : กุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ และสามารถสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล เพื่อเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งานวิชาการคณะวิทยาการจัดการ จึงได้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ “การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอนและการวิจัย” ประจำปีการศึกษา 2564 ประจำปีงบประมาณ 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะชนต่อไป

รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2564 ประจำปีงบประมาณ 2565

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรขององค์กร เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำงาน สังคมในยุคปัจจุบัน เพราะความรู้จะนำมาซึ่งการพัฒนา การค้นคว้าและการสร้างสรรค์อันจะเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร ชุมชนและสังคม โดยความรู้เหล่านั้นหากไม่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ก็จะไม่ ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรได้ ซึ่งหากองค์กรไม่มีกระบวนการจัดการความรู้ที่ดี ก็จะส่งผล ให้การทำงานติดขัดในขั้นตอนการถ่ายทอดความรู้ หรือการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้วยเหตุนี้ การจัดการความรู้ หรือ KM (Knowledge Management : KM) จึงเป็นเสมือนเครื่องมือที่จะช่วยให้ บุคลากรขององค์กรบรรลุเป้าหมายของงาน การพัฒนาคน และการพัฒนาองค์กร ไปสู่องค์กรแห่ง การเรียนรู้ ตลอดจนช่วยผลักดันให้การจัดการเรียนการสอนให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ

คณะวิทยาการจัดการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความรู้ เพราะจะช่วยพัฒนา คณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ บุคลากรสายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและนำมาหา แนวทางเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) อันจะนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน คน และ องค์กรให้ก้าวหน้าต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการ มาถ่ายทอด ประสบการณ์ในการทำงานการเรียนการสอนและการวิจัยให้แก่มัคกันและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีใน การทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายสนับสนุน มา ถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานให้แก่มัคกันและกันเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงานให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริการให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ดีแก่บุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้กำหนดแผนกิจกรรม โดยครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1

แผนการจัดการความรู้ที่ 1 การผลิตบัณฑิต

คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีการดำเนินงานการจัดการความรู้ สอดคล้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

นำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีจุดเน้นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม โดยบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน

กิจกรรม 1 : ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อวางแผนการดำเนินงานหาแนวปฏิบัติที่ดี สรุปและประเมินผลการจัดการความรู้

กลุ่มเป้าหมาย : คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม 2 : การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการด้านการเรียนการสอน และ การวิจัย รวมทั้งการจัดการความรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน หัวข้อ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” ส่วนด้านการวิจัย หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund : FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” ทั้งนี้ หลังจากจัดกิจกรรมดังกล่าว คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ KM ได้ประชุมหารือเพื่อสรุปจัดทำข้อสรุปความรู้ที่ได้และเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีในด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และด้านการวิจัย

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

ผลการดำเนินการ

ด้านการเรียนการสอนออนไลน์

ภายใต้หัวข้อ “กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปกติใหม่” (New Normal)

คณะกรรมการดำเนินงานตามขั้นตอนกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือการบ่งชี้ความรู้

การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คณะได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อวางแผน แนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ การวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ และเสาะหาความรู้ที่ต้องการในการจัดทำ KM คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565 มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 และวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ การวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ โดยนำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย มาต่อยอดการจัดการความรู้ในองค์กรระดับคณะในปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565 ซึ่งในปีนี้ แบ่งออก CoP ด้านการเรียนการสอนออนไลน์ต้องดำเนินการ ภายใต้หัวข้อ “กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปกติใหม่” (New Normal)

วิธีสู่ความสำเร็จ

การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ เพื่อวิเคราะห์ ทบทวนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ มีการวิเคราะห์ ทบทวนการจัดการความรู้ในตั้งแต่ปีการศึกษา 2561-2563 ที่ผ่านมา และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย ในการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565

ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565 งานการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายให้แต่ละคณะ ศูนย์ สำนัก ดำเนินการการจัดการความรู้ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย โดย CoP การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ดำเนินการภายใต้ หัวข้อ “กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปกติใหม่” (New Normal) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ระดับคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย และคณะด้านจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบวิถีปกติใหม่ ผนวกกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 คณะกรรมการดำเนินงานจึงประชุม ทบทวนแผนงานจนได้มติที่ประชุมและเป็นที่มาของหัวข้อเรื่องการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน ได้แก่ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” ซึ่งการประชุมในครั้งนี้ ทีมงานการจัดการความรู้ได้ (ร่างประเด็น) การสร้างสภาวะแวดล้อมของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ดังนี้

1. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (รายวิชาทฤษฎี , รายวิชาปฏิบัติ)
 - การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยเครื่องมือใด
2. เครื่องมือ/อุปกรณ์ ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
 - อุปกรณ์เริ่มต้นที่ในการจัดการเรียนการสอน
 - สัญญาอินเทอร์เน็ต
3. การวัดการประเมินผล
 - การปรับเป้าหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์
 - เกณฑ์
 - Time management
4. การสื่อสาร (อาจารย์ + นักศึกษา)
 - ข้อขัดแย้งในการจัดการเรียนการสอน
 - การเปิดกล่อง การเปิดไม้คี่ในการสื่อสาร
 - การสนทนาในห้องเรียนออนไลน์
5. การให้คำปรึกษา
 - ระหว่างการเรียนการสอนออนไลน์

2) การสร้างและเสาะหาความรู้ที่ต้องการ

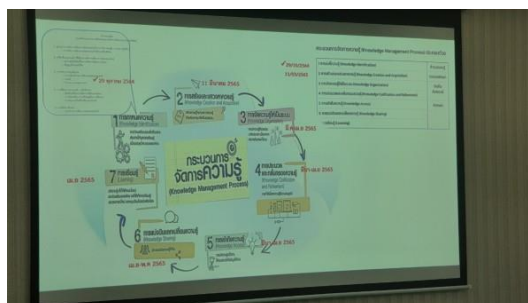
ทีมงานคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน จัดกิจกรรมโครงการการจัดการความรู้ KM ในองค์กร ฯ หัวข้อ “การถอดประเด็นองค์ความรู้การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2565 เวลา 08.30-16.00 น. ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเอาความรู้ในองค์กร หรือความรู้ที่อยู่ในตัวบุคลากรสายวิชาการด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ในยุควิถีปรกติใหม่ มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกิจกรรมถอดประเด็นครั้งนี้ ทีมงานคณะกรรมการการจัดการความรู้ ได้ออกแบบการจัดการเรียนรู้แบบการประยุกต์แนวคิด Mean End Analysis หรือ MEA ในการถอดองค์ความรู้ในตัวบุคคล คือ การกำหนด Main Goal หรือ เป้าหมายหลัก และ Sub Goal หรือเป้าหมายรอง และ Action หรือแนวทางปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย จาก 3 ประเด็นหลัก

ในการดำเนินกิจกรรม KM เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันใน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปรกติใหม่ (New Normal) รายวิชาทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ (รูปแบบ+เครื่องมือ/อุปกรณ์) 2) การวัดการประเมินผล และ3) การสื่อสารและการให้คำปรึกษา (ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา) ทั้งนี้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นดังกล่าวกับตัวอาจารย์ตัวแทนแต่ละหลักสูตรและได้องค์ความรู้ในตัวบุคคล เพื่อนำมาจัดทำโมเดลแนวทางปฏิบัติที่ดีในเรื่องการถอดประเด็นองค์ความรู้การสร้างสภาวะแวดล้อม เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ในยุคปรกติใหม่ ทั้งนี้ หลังจากจัดกิจกรรมดังกล่าว

คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ KM ได้ประชุมหารือเพื่อสรุปจัดทำข้อสรุปความรู้ที่ได้ เพื่อนำไปสู่ตัวต้นแบบที่มาของแนวทางปฏิบัติที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพในขั้นตอนต่อไป

วิธีการสู่ความสำเร็จ

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากตัวแทนอาจารย์แต่ละหลักสูตร ร่วมกับ คณะกรรมการจัดการความรู้ ภายใต้กิจกรรมโครงการจัดการความรู้ ในองค์กรฯ หัวข้อ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” เมื่อวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2565 เวลา 08.30-16.00 น. ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



3) การสร้างความรู้ แนวปฏิบัติ โดยการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้

สำหรับกระบวนการนี้ ทีมงานคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ของคณะได้ ดำเนินการจัดประชุม เพื่อสรุปผลกรดำเนินงานโครงการจัดการความรู้ ในองค์กรฯ หัวข้อ “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” เมื่อวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2565 เพื่อประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ในการปฏิบัติได้จริง สำหรับแนวทางในการจัดการความรู้ เรื่อง การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ ซึ่งเป็นหัวข้อหลักของการจัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน คณะวิทยาการจัดการ ในปี การศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565

วิธีการสู่ความสำเร็จ

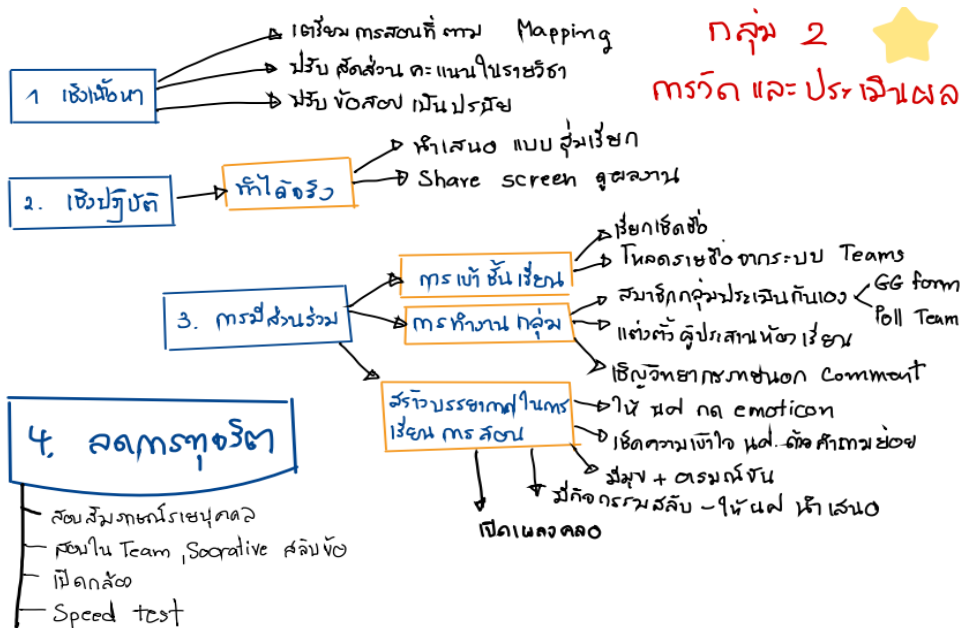
การจัดประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน เพื่อถกแถลง และถอดบทเรียนองค์ความรู้ โดยมติที่ประชุมของคณะกรรมการที่ได้ร่วมกันถกแถลง และถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อเป็นตัวต้นแบบที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอน หัวข้อ “กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปฏิบัติใหม่” (New Normal)” ภายใต้ประเด็น “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์” ของคณะวิทยาการจัดการ โดยการวิเคราะห์จากแนวคิด MEA ในการถอดองค์ความรู้ในตัวบุคคล คือ การกำหนด Goal เป้าหมายหลัก Sub Goal เป้าหมายรอง และ Action แนวทางปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย จาก 3 ประเด็นหลัก จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปฏิบัติใหม่ (New Normal) รายวิชาทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ (รูปแบบ+เครื่องมือ/อุปกรณ์) กลุ่มที่ 2 การวัดการประเมินผล และกลุ่มที่ 3 การสื่อสารและการให้คำปรึกษา (ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา) สามารถถกแถลงออกแบบเป็นรูปแบบ FAT MODEL : กุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบวิถีปฏิบัติใหม่ (New Normal) รายวิชาทฤษฎีและรายวิชาปฏิบัติ (รูปแบบ+เครื่องมือ/อุปกรณ์)

Goal เป้าหมายหลัก	Action แนวทางปฏิบัติ
1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ให้แบบทดสอบที่เกี่ยวกับสถานการณ์จริงให้นักศึกษาวิเคราะห์ เช่น ทำแบบจำลองการลงทุนตามสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันในการลงทุน และวิเคราะห์ 2. ให้แบบฝึกหัดเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือตัวอย่างให้ลองทำส่ง 3. สรุปลงข้อมูลในรูปแบบ Mind Mapping 4. เทคนิคการสอนใน function Ms team
2. การสร้างมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนแบบ online	<ol style="list-style-type: none"> 1. กระตุ้นให้นักศึกษา ถาม/ตอบ 2. ให้เล่นเกมสื่ในการตอบคำถาม 3. ใช้แบบทดสอบ Pretest / Posttest 4. ใช้โปรแกรม padlet ช่วยในการสร้างการมีส่วนร่วม ส่งงานในรูปแบบ online 5. สร้างคำถามตามกระแสสถานการณ์ปัจจุบันให้ตอบ
3. นักศึกษารู้จัก ค้นหาสิ่งต่างๆ ได้ด้วย	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนะนำแหล่งความรู้ในการค้นหา

ตนเอง	2. มอบหมายงานให้ค้นคว้า 3. แบ่งกลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้กัน
4. (รายวิชาภาคปฏิบัติ เพิ่มเติม) นักศึกษา มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม/ ชิ้นงาน	1. ส่ง Workshop 2. ทำโครงงานกลุ่ม 3. ให้โจทย์ตัวอย่าง/พัฒนาสินค้าตัวอย่าง 4. จัดแข่งขันนำเสนอผลงานผ่านระบบ online 5. สร้างแรงจูงใจท้าทายโดยการประกวด ประเมิน ผ่านสื่อ ออนไลน์ 6. ใช้เทคนิคการ Engage กับสื่อดัง เช่น thai pbs ทำให้ นศ. ได้ทดลองงานจริง ใน สถานะการณ์จริง

กลุ่มที่ 2 การวัดการประเมินผล



กลุ่มที่ 3 การสื่อสารและการให้คำปรึกษา (ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา)

Goal เป้าหมายหลัก	Sub Goal เป้าหมายรอง	Action แนวทางปฏิบัติ
1. การมีตัวกลางทางการสื่อสาร	ลดปัญหาทางเทคนิคทางด้าน	การมีพื้นที่กลางทางการ

<p>ที่ยืดหยุ่นทั้งต่อผู้เรียนและผู้สอน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์การเรียน - โครงข่ายในการสื่อสาร - การบริหารเวลาของผู้เรียน 	<p>สื่อสาร ที่เป็นทั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - Real time - Me time <p>โดยมีกระบวนการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การมีกฎกติกาที่ชัดเจน สำหรับการเรียน การสั่งงาน การสื่อสาร 2. พื้นที่กลางสื่อสาร เช่น <ul style="list-style-type: none"> - Page FB รายวิชา - Line Group 3. ผู้สอนควรยึดตามกฎกติกา ที่ได้แจ้งไว้ตามที่กำหนดและแจ้งไว้ในรายวิชา 4. การติดตามคลิปการเรียนการสอนย้อนหลัง
--	---	---



4) การประยุกต์ใช้ความรู้หรือแนวปฏิบัติในงาน เพื่อให้เกิดการเข้าถึงความรู้
จากกระบวนการขั้นที่ 3 การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ได้มีการจัดทำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์เป็นกุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ พร้อมทั้งเผยแพร่ความรู้ให้เกิดการประยุกต์ใช้

แนวปฏิบัติที่ดีแนวทางในการพัฒนาศักยภาพการสอนออนไลน์

1. ผู้สอนควรมีความยืดหยุ่น (Flexible: F) ซึ่งองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดความยืดหยุ่นได้นั้น ผู้สอนควรให้ความสำคัญกับ

D= Devices ควรมีอุปกรณ์ที่พร้อมใช้ในการสอน และมีความทันสมัย

A= Advice ควรมีความพร้อมในการให้คำปรึกษา และมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย

T= Time ควรมีการบริหารจัดการเวลาที่ดี

A= Application ควรมีโปรแกรมการสอนออนไลน์ที่มีความยืดหยุ่น สามารถสนับสนุนการทำกิจกรรมการสอนในรูปแบบต่างๆ ได้

2. ผู้สอนควรมีเทคนิคในการวัดประเมินผลการเรียน (Assessment: A)) ซึ่งองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดการวัดประเมินผลการเรียนที่ดี มีประสิทธิภาพนั้น ผู้สอนควรให้ความสำคัญกับ

U= Understanding ควรมีการประเมินด้านความเข้าใจของนักศึกษาที่ตรงกับแผนการเรียน โดยอาศัยแบบทดสอบที่หลากหลาย

A= Actions ควรมีการประเมินด้านการลงมือปฏิบัติได้จริง ด้วยเทคนิคที่หลากหลายดังเช่น การนำเสนอ การพัฒนาชิ้นงานแล้วมีการจัดแสดงผลงาน ตลอดจนการประกวดผลงาน

M= Moral ควรมีประเมินด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา โดยเฉพาะการสอบที่นักศึกษาจะไม่ทุจริตในการสอบ

I= Interesting ควรมีประเมินด้านความสนใจในการเรียน ได้แก่ การเข้าชั้นเรียน การร่วมกิจกรรม และการทำงานกลุ่มร่วมกับเพื่อน

3. ผู้สอนควรมีเทคนิคในกระบวนการสอน (Teaching: T) ซึ่งองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดการกระบวนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ผู้สอนควรให้ความสำคัญกับ

S= Self-learning ควรมีส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ โดยการมอบหมายงาน และแนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล

P= Participation ควรมีกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอนด้วย การเล่นเกม การตั้งคำถาม การทำแบบทดสอบ

A= Apply ควรมีกิจกรรมให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีที่ได้เรียนรู้ โดยการใช้กรณีศึกษา การศึกษาจากสถานการณ์จำลอง

C= Creative-thinking ควรมีการส่งเสริมให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยการใช้การแข่งขัน หรือการทำ Workshop

E= Edutainment ควรมีการจัดบรรยากาศในการเรียนที่สนุกสนาน มีมุขมีกิจกรรมต่างที่สร้างความบันเทิงให้กับนักศึกษาด้วย เพราะจะทำให้ นักศึกษามีทัศนคติที่ดีกับการเรียน

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ คุณภาพของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ ในเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้อาจารย์เข้าถึงความรู้และนำไปประยุกต์ใช้

5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ การเรียนรู้)

จากการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ในเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ และสื่อออนไลน์ระดับคณะวิทยาการจัดการทุกช่องทางเพื่อให้อาจารย์เข้าถึงความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ คณะกรรมการ KM ได้มีการติดตามผลการนำความรู้และแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ มีการรายงานผลการนำไปประยุกต์ใช้และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดี

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ รูปแบบโมเดล ในวาระการประชุมการบริหารความเสี่ยงระดับคณะวิทยาการจัดการ วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อให้อาจารย์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่นำไปประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปปรับปรุงตัวแบบให้สมบูรณ์







ในการติดตามการนำไปใช้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้สอนได้มีการเสนอแนะให้ผู้สอนใช้เทคนิคฟังก์ชัน ต่าง ๆ ของโปรแกรมสำเร็จรูปในการสอนออนไลน์ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียน


6

ทริค


สอนออนไลน์

 Microsoft Teams
 


1. เพลง




2. PowerPoint Live




3. emoji




4. จุดโฟกัสสายตา

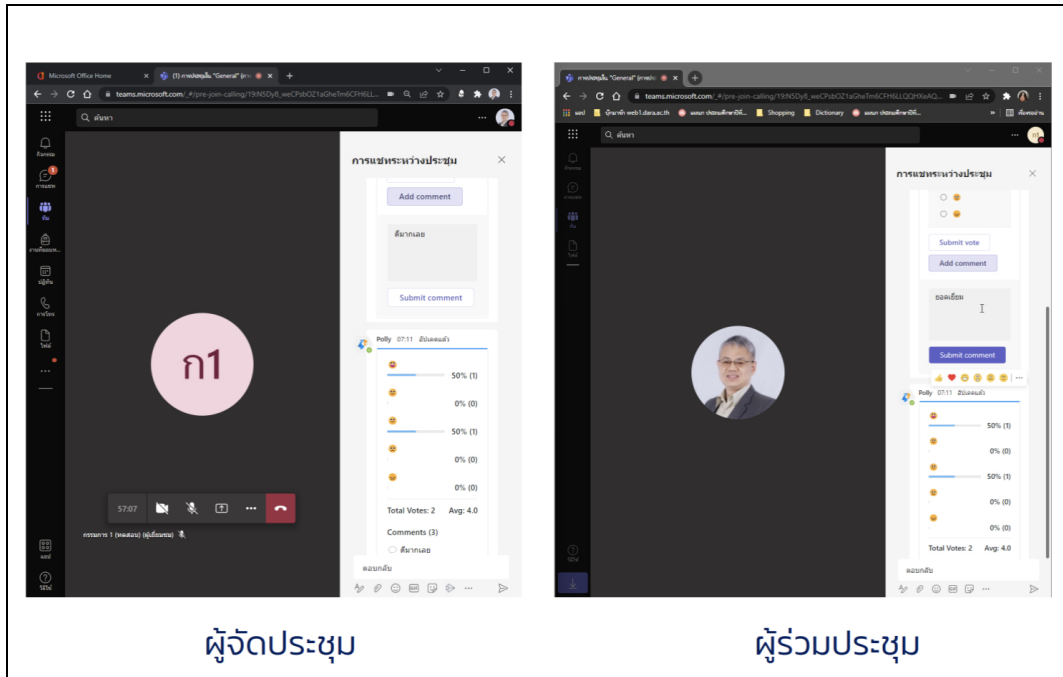


5. Sound Effect



6. ให้ความเห็น





6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวทางปฏิบัติ

จากการแลกเปลี่ยนในวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 มีการปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ รูปแบบ โมเดล FAT MODEL : ภูเขาของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ ตามข้อเสนอแนะที่จะได้จากการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM และเผยแพร่โมเดลที่สมบูรณ์วันที่ 22 มิถุนายน 2565 ในการประชุมอาจารย์ประจำภาคเรียนที่ 1/2565 จะมีการจัดประชุมสรุปผลการจัดการความรู้ และนำผลไปปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิต ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565

วิธีการสู่ความสำเร็จ

เผยแพร่โมเดลที่สมบูรณ์วันที่ 22 มิถุนายน 2565 ในการประชุมอาจารย์ประจำภาคเรียนที่ 1/2565 จะมีการจัดประชุมสรุปผลการจัดการความรู้



FAT MODEL ในยุควิถีชีวิตใหม่

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565

วิถีชีวิตใหม่ ทำให้ผู้สอนต้องปรับ
 การสอนออนไลน์จำเป็นต้องใช้ทักษะหลายประการ แตกต่างจากการสอนในห้องเรียน เคล็ดลับสำคัญที่ใช้ในการสอนคือ-Is

Means-end analysis
 เป็นเทคนิคที่นำมาใช้ในการถอดความรู้ในตัวบุคคลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เริ่มจากวัตถุประสงค์ปัจจุบัน กำหนดเป้าหมายสุดท้าย และกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

โมเดล 3 ระดับ
 ประกอบด้วย 1. ระดับเป้าหมายที่ต่อม (Objective level)
 2. ระดับคุณลักษณะ (Attribute level)
 3. ระดับแนวทาบปฏิบัติ (Practical level)

เป้าหมาย: การพัฒนาศักยภาพ การสอนออนไลน์

F Flexible	A Assessment	T Teaching
D Devices	U Understanding	S Self-learning
A Advices	A Actions	P Participation
T Time	M Moral	A Apply
A Applications	I Interesting	C Creative-thinking
	E Edutainment	

- ความพร้อมและความทันสมัยของอุปกรณ์การสอน
- พยายามให้คำปรึกษาและช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย
- บริหารเวลาดูแลเวลา
- ไม่แนะนำการสอนออนไลน์ที่มีความยืดหยุ่น
- ตรวจสอบ Mapping มีแบบทดสอบหลากหลาย
- นศ.ลงมือปฏิบัติได้จริง ด้วยการนำเสนอ หรือแสดงผลงาน
- คุณธรรมจริยธรรม ไม่ทุจริต
- การเข้าชั้นเรียนงานกลุ่มร่วมกับกิจกรรม
- มอบหมายงาน และนำผลส่งสืบค้นข้อมูล
- กระตุ้นด้วยคำถามแบบTest
- ใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง จัดแข่งขัน Workshop
- มีชุมชน มีกิจกรรม มีความเป็นทีม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 202 ถ.สายเหล็ก ต.สายเหล็ก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
 โทรศัพท์ 053-885800 FAX:053-885809
 Contact : cmrummanagement@gmail.com

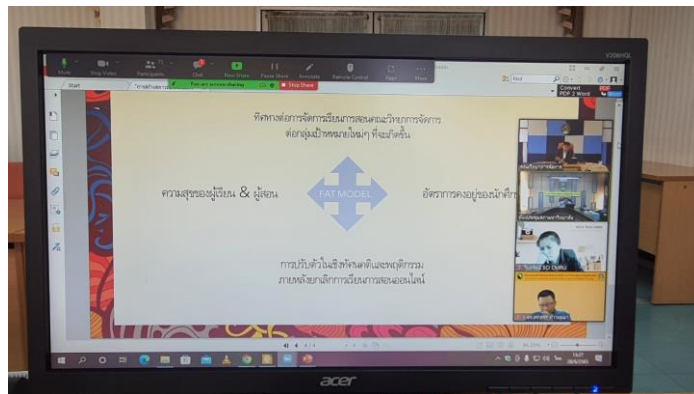
7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

รายงานต่อมหาวิทยาลัยในวันที่ 28 มิถุนายน 2565 งานตลาดนัด KM ประจำปีการศึกษา 2564 ประเมินผลตามตัว KPI ที่กำหนด ได้ผลดังนี้

ประเด็นตัวชี้วัด (KPI) :	ผลการดำเนินงาน
<p>1) ได้เทคนิคการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ ในรูปแบบ โมเดล FAT MODEL : กุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนออนไลน์ ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาในยุคปัจจุบัน</p>	<p>FAT MODEL : กุญแจของการสอนออนไลน์ในยุควิถีชีวิตใหม่</p> <p>F (flexible) : ความพร้อม และความทันสมัยของอุปกรณ์การสอน การพร้อมให้คำปรึกษาและช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย การบริหารจัดการเวลา และการจัดโปรแกรมการสอนออนไลน์ที่มีความยืดหยุ่น</p> <p>A (Assessment) : การตรวจสอบ ใช้การทดสอบหลากหลาย นักศึกษาควรลงมือปฏิบัติได้จริง ด้วยการนำเสนอและแสดงผลงาน คุณธรรม จริยธรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในวงกลุ่ม และเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>T (Teaching) : ผู้สอนควรมอบหมายงาน แนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล กระตุ้นการเรียนการสอนด้วยคำถาม การเล่นเกม หรือการทดสอบ การใช้กรณีศึกษา สถานการณ์จำลอง การจัดแข่งขัน การฝึกปฏิบัติ รวมทั้งการสร้างบรรยากาศในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เช่น การเล่นเกมขุดตลก กิจกรรมสนทนาการ พร้อมความบันเทิง เป็นต้น</p>
<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การถอดประเด็นองค์ความรู้ด้านการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในยุคปรกติใหม่ เพื่อใช้พัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนออนไลน์ในปีการศึกษาต่อไป (ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20)</p>	<p>ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.19</p>

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- การจัดสัมมนาเพื่อให้ได้แนวทางการแก้ปัญหาและแนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ระดับคณะ เพื่อสังเคราะห์ กลั่นกรอง สร้างแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
- การจัดทำรายงานประเมินผลโครงการต่อคณะ และรายงานผลการจัดการความรู้ต่อมหาวิทยาลัย



ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

คณะกรรมการดำเนินงานตามขั้นตอนกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (บ่งชี้ความรู้)

การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น คณะได้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยของคณะ เพื่อวางแผน แนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ การวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ และเสาะหาความรู้ที่ต้องการในการจัดทำ KM ด้านการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ด้านการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2565 และวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ การวิเคราะห์ทบทวนการจัดการความรู้ โดยนำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย มาต่อยอดการจัดการความรู้ในองค์กรระดับคณะในปีงบประมาณ 2565 ซึ่งในปีนี้ แบ่งออกตาม CoP ด้านการวิจัย ต้องดำเนินการ ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

วิธีสู่ความสำเร็จ

การประชุมคณะกรรมการสถานวิจัยของคณะ เพื่อวิเคราะห์ ทบทวนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และวางแผนแนวทางการดำเนินงานทำให้เกิดกิจกรรมบ่งชี้ความรู้ มีการวิเคราะห์ทบทวนกิจกรรมภายใต้การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยในตั้งแต่ปีงบประมาณที่ผ่านมา และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย ในการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2565

ทั้งนี้ ปีงบประมาณ 2565 งานการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายให้แต่ละคณะ ศูนย์ สำนัก ดำเนินการการจัดการความรู้ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย โดย CoP ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ระดับคณะด้านการวิจัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน คณะกรรมการดำเนินงานสถานวิจัยจึงประชุมทบทวนแผนงานประจำปี และเป็นที่มาของหัวข้อเรื่องการจัดการความรู้ด้านการวิจัย ได้แก่ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund : FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” และได้ร่วมกันออกแบบกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย เพื่อสามารถต่อยอดเป็นส่วนหนึ่งของการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น

2) การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้)

คณะกรรมการสถานวิจัยคณะ จัดกิจกรรมโครงการจัดการความรู้ KM ในองค์กร ฯ ด้านการวิจัย ภายใต้กิจกรรมโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / สังเคราะห์งานวิจัย) หัวข้อ “กลยุทธ์ การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และ ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ วันที่ 14 – 15 มีนาคม 2565 เวลา 08.30-16.00 น. ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยากร ได้แก่ อาจารย์อัจฉราภรณ์ วรรณมะกอก คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “เครื่องมือพัฒนาข้อเสนอโครงการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน” และหัวข้อ “พื้นที่กับการบูรณาการโจทย์วิจัย” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ บุคลากร ด้านงานวิจัย รวมถึงความรู้ด้านเครื่องมือพัฒนาข้อเสนอโครงการ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน การตั้งโจทย์วิจัย และพื้นที่กับการบูรณาการโจทย์วิจัย ตลอดจนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์การเขียนข้อเสนอโครงการขอรับทุนอาจารย์ภายในคณะ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ และได้รับการอนุมัติในการจัดสรรทุน FF ทุกปีงบประมาณอย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วย ศาสตราจารย์มานพ ชุมอุ่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมลทิพย์ คำใจ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ สะสอง เป็นต้น และวิทยากรภายนอกคณะ ได้แก่ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย ซึ่งมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้การบรรยายและการทำความเข้าใจทุน FF และ SF

ทั้งนี้ หลังจากจัดกิจกรรมดังกล่าว คณะกรรมการสถานวิจัยคณะได้ประชุมหารือเพื่อ สรุปจัดทำข้อสรุปความรู้ที่ได้ เพื่อนำไปสู่ตัวตนแบบที่มาของแนวทางปฏิบัติที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขั้นตอนต่อไป

วิธีการสู่ความสำเร็จ

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ เพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัย ร่วมกับคณะกรรมการสถานวิจัย และวิทยากรภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย ภายใต้กิจกรรมโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / สังเคราะห์งานวิจัย) หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับ ทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และ ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วันที่ 14 – 15 มีนาคม 2565 เวลา 08.30-16.00 น. ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



3) การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้)

สำหรับกระบวนการนี้ ทีมงานคณะกรรมการดำเนินงานสถานวิจัยคณะได้ดำเนินการจัดประชุม เพื่อสรุปผลกรดำเนินงานโครงการการจัดการความ KM ในองค์กรฯ ด้านการวิจัยภายใต้โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และ ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” เมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม พ.ศ. 2565 เพื่อประมวลผลและกลั่นกรองเป็นตัวแบบ (model) หรือ (Best Practice) ในการปฏิบัติได้จริง สำหรับแนวทางในการจัดการความรู้ด้านการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นหัวข้อหลักของการจัดการความรู้ด้านการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ ในปีงบประมาณ 2565

วิธีการสู่ความสำเร็จ

การจัดประชุมคณะกรรมการสถานศึกษาวิจัย เพื่อถกเถียง และถอดบทเรียนองค์ความรู้ โดยคณะกรรมการที่เข้าร่วมกันถกเถียง และถอดบทเรียนองค์ความรู้ เพื่อเป็นตัวต้นแบบที่ดีด้านการวิจัย หัวข้อ “การวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น” ประเด็น “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และ ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” ของคณะวิทยาการจัดการ โดยการวิเคราะห์จากประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดังนี้

1. ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ดีควรเป็นอย่างไร
2. วิธีการตั้งโจทย์วิจัยและกรอบแนวคิดในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
3. ความจำเป็นของการบูรณาการศาสตร์ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย มีวิธีการสร้างทีมนักวิจัยอย่างไร
4. ประสบการณ์หรือแนวทางการเขียนงบประมาณกับการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยควรเขียนอย่างไร
5. ปัญหาการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ผ่านมา
6. ข้อคิดสำคัญหรือคำแนะนำสำคัญสำหรับการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้กับผู้เข้าร่วม และสามารถถกเถียงออกเป็นเทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” เพื่อเผยแพร่หรือนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การเข้าถึงความรู้)

การจัดทำเอกสารแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล”

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีการวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ช่องทางสื่อออนไลน์ระดับหน่วยงานทุกช่องทาง
- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ในวาระการประชุมอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2565 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เทคนิค
เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย
CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล

How to Write a Research Proposal

การจัดการความรู้ Knowledge Management
สถาบันวิจัย คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ปีงบประมาณ 2565

ข้อเสนอโครงการวิจัย
เขียนอย่างไร
click แหล่งทุน

- โจทย์วิจัยคลิกแหล่งทุน
- บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์พื้นที่ชัด
- Timeline ชัด
- OIO ชัด

1. **โจทย์วิจัย**
- ลงพื้นที่
- ทำตัวให้เป็นหนึ่งเดียวกับพื้นที่

2. **เครือข่าย**
- บริกรวิชาการ
- นักศึกษาในเด็ก
- ผู้นำชุมชน - วรศึกษชุมชน

3. **นักวิจัย - เปิดตัวทุกเวที**
- วรวิจัย - การอบรม
- บริการวิชาการ - วรศึกษชุมชน
- ส่งเสริมประโยชน์ของชุมชน

4. **เครือข่าย**
- ช่างไม้เชิงเขา
- ศึกษานิเทศก์
- ศึกษานิเทศก์ - ศึกษานิเทศก์
- ศึกษานิเทศก์ - ศึกษานิเทศก์

ปัญหาที่พบและต้องอุดช่องโหว่ในข้อเสนอ

- บูรณาการโจทย์และตอบโจทย์พื้นที่ได้หรือไม่
- OIO ไม่ชัด
- ตั้งโจทย์ไม่ตรงปัญหาของพื้นที่
- Timeline ไม่ชัด

เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย click แหล่งทุน Click พื้นที่ ต้องมีการบูรณาการของพื้นที่ บูรณาการศาสตร์บูรณาการโจทย์ให้ตรงจุด



5) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การแบ่งปันแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ การเรียนรู้)

เนื่องจากในปีงบประมาณ 2565 แผนการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้” ประจำปี 2565 คณะกรรมการได้วางแผนเตรียมจัดงานขึ้นเผยแพร่แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการเรียนการสอนออนไลน์ และด้านการวิจัย วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ แต่เนื่องจากสถานการณ์แพร่เชื้อไวรัสโควิด 19 ระบาดรุนแรง จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และได้มีการจัดประชุมออนไลน์คณะกรรมการการจัดการความรู้กรณีพิเศษ เพื่อวางแผนการเตรียมงานเผยแพร่องค์ความรู้ประจำปี 2565 โดยมีมติที่ประชุมกรรมการสถานวิจัยมีความเห็นให้มีการเผยแพร่ผลงานแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ในลักษณะสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ทุกสื่อของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างการรับรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีดังกล่าว ตลอดจนการเผยแพร่ชุดองค์ความรู้ เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ในเวทิตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี 2565 กิจกรรม CMRU KM DAY 2022 : การจัดการความรู้สู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ห้องประชุมเอื้องฟ้ามูย ชั้น 2 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ และระบบออนไลน์ ZOOM CLOUD MEETING

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยเชิง พื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ช่องทางสื่อออนไลน์ระดับคณะวิทยาการจัดการ
- เผยแพร่ในวาระการประชุมดำเนินงานประชุมอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2564 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ
- เผยแพร่ผ่านเวทีตลาดนัด KM ระดับมหาวิทยาลัย กิจกรรม KM DAY CMRU 2022 ประจำปี 2565 ในวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2565



เทคนิค

เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล

การจัดการความรู้ Knowledge Management
สถานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ 2565



ข้อเสนอโครงการวิจัยเขียนอย่างไร click แหล่งทุน

- โจทย์วิจัยคลิกแหล่งทุน
- บูรณาการศาสตร์ตอบโจทย์พื้นที่ชัด
- Timeline ชัด
- OIO ชัด

โจทย์วิจัย

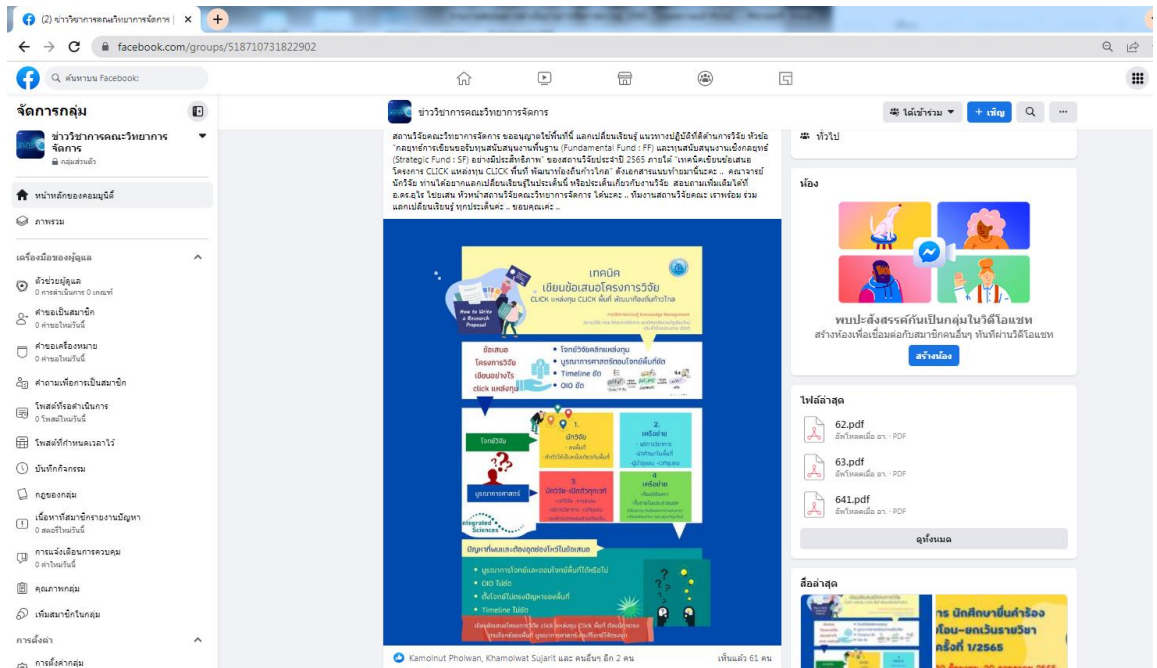
บูรณาการศาสตร์

<p>1. นักวิจัย</p> <p>- ลงพื้นที่</p> <p>- ทำตัวให้เป็นหนึ่งเดียวกับพื้นที่</p>	<p>2. เครือข่าย</p> <p>- บริการวิชาการ</p> <p>- นักศึกษาในพื้นที่</p> <p>- ผู้นำชุมชน - เวทีชุมชน</p>
<p>3. นักวิจัย-เปิดตัวทุกเวที</p> <p>- เวทีวิจัย - การอบรม</p> <p>- บริการวิชาการ - เวทีชุมชน</p> <p>- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>4. เครือข่าย</p> <p>- ต้องมีดีต่อหา</p> <p>- ทั้งภายในและภายนอก</p> <p>(เชี่ยวชาญ+รับผิดชอบ+ความสามารถ</p> <p>+ทัศนคติตรงกับ+ ผลงานที่จับต้องได้)</p>

ปัญหาที่พบบ่อยและต้องอุดช่องโหว่ในข้อเสนอ

- บูรณาการโจทย์และตอบโจทย์พื้นที่ได้หรือไม่
- OIO ไม่ชัด
- ตั้งโจทย์ไม่ตรงปัญหาของพื้นที่
- Timeline ไม่ชัด

เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย click แหล่งทุน Click พื้นที่ ต้องมีจุดตรง
ตรงโจทย์ของพื้นที่ บูรณาการศาสตร์มาแก้โจทย์ให้ตรงจุด

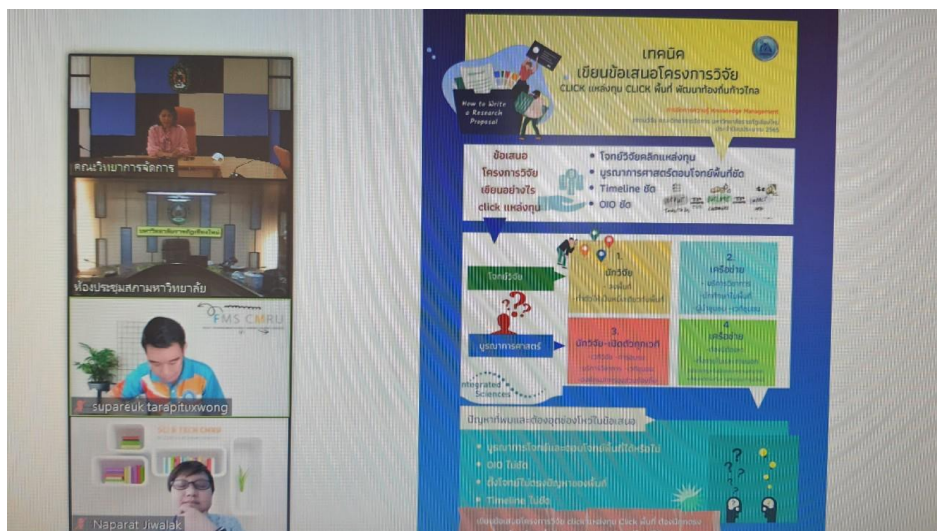


6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวทางปฏิบัติ

การปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยเชิง พื้นที่และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ตามข้อเสนอแนะที่จะได้จากการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ระดับมหาวิทยาลัย KM DAY CMRU วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2565 (หากมี) และหลังจากการจัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระดับมหาวิทยาลัย จะมีการจัดประชุมสรุปผลการจัดการความรู้ และนำผลไปปรับปรุงแผนงาน พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย ภายในเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2565

วิธีการสู่ความสำเร็จ

อาจารย์คณะวิทยาการจัดการนำแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยเชิงพื้นที่และการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่น ก้าวไกล” ไปปรับใช้ในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย การเขียนโครงร่างวิจัย ตลอดจน การลงพื้นที่ศึกษาวิจัยและบริการวิชาการชุมชนท้องถิ่น เพื่อขอแหล่งทุนต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ และสามารถนำมาต่อยอดผลงานวิชาการเพื่อขอตำแหน่งให้สูงขึ้นในลำดับต่อไป



7) การประเมินผลการดำเนินงานและรายงานต่อมหาวิทยาลัย

รายงานต่อมหาวิทยาลัยในวันที่ 28 มิถุนายน 2565 งานตลาดนัด KM ประจำปีการศึกษา 2564 ประเมินผลตามตัว KPI ที่กำหนด ได้ผลดังนี้

ประเด็นตัวชี้วัด (KPI) :	ผลการดำเนินงาน
<p>1) ได้เทคนิคแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยเชิง พื้นที่ และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” เพื่อตรงโจทย์ของพื้นที่ และบูรณาการศาสตร์มาแก้โจทย์ให้ตรงจุด อาจารย์สามารถส่งโครงร่างเพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ได้อย่างประสบความสำเร็จ</p>	<p>ท้องถิ่น เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ “CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าวไกล” ประกอบด้วยแนวทาง 3 ส่วน</p> <p>1. แนวทางการเขียนข้อเสนอให้ click แหล่งทุนวิจัย - โจทย์วิจัยต้องตอบตามกรอบของโจทย์ที่แหล่งทุนวางหรือกำหนดไว้ การบูรณาการศาสตร์เพื่อแก้โจทย์ของพื้นที่ที่ต้องชัด แผนการดำเนินโครงการวิจัยต้องชัดเจน ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ชัดและเป็นรูปธรรม</p> <p>2. แนวทางการได้มาซึ่งโจทย์วิจัยและการบูรณาการศาสตร์</p> <p>- แนวทางการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย นักวิจัย - ต้องลงพื้นที่ และทำตัวให้เป็นหนึ่งเดียวกับพื้นที่ เครือข่าย- สร้างเครือข่ายจากการบริการวิชาการ จากนักศึกษาในพื้นที่จากผู้นำชุมชน และจากการเข้าร่วมเวทีชุมชน</p> <p>- แนวทางการบูรณาการศาสตร์ นักวิจัย-ต้องเปิดตัวทุกเวที- เวทีวิจัย เวทีการอบรม เวทีบริการวิชาการ เวทีชุมชน และเวทีองค์กรปกครองส่วนถิ่น เครือข่าย- ต้องมีและต้องหาเครือข่าย ทั้งเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาผู้ที่จะมาเข้าร่วมเป็นทีมเป็นเครือข่าย ควรต้องพิจารณาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรับผิดชอบ มีความสามารถ มีทัศนคติตรงกัน และผสมผสานกัน</p> <p>3. ปัญหาที่พบและต้องอุดช่องโหว่ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย</p> <p>- โจทย์วิจัย ไม่สามารถบูรณาการศาสตร์เพื่อมาตอบ โจทย์วิจัยได้ ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ เขียนไว้ในข้อเสนอโครงการไม่ชัดเจน บูรณาการโจทย์วิจัย ตั้ง โจทย์วิจัยไม่ตรงกับปัญหาของพื้นที่ แผนการดำเนิน</p>

ประเด็นตัวชี้วัด (KPI) :	ผลการดำเนินงาน
	โครงการวิจัยที่ไม่ชัดเจน
<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2565 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / สังเคราะห์งานวิจัย) หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน (Fundamental Fund: FF) และ ทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund: SF) อย่างมีประสิทธิภาพ” ได้รับความรู้ ความเข้าใจในกิจกรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลงานวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20)</p>	<p>ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.35</p>

วิธีการสู่ความสำเร็จ

- การจัดสัมมนาเพื่อให้ได้แนวทางการแก้ปัญหาและแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ ประสบการณ์ด้านการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถานวิจัยระดับคณะ เพื่อสังเคราะห์ กลั่นกรอง สร้างแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ
- การจัดทำรายงานประเมินผลโครงการต่อคณะ และรายงานผลการจัดการความรู้ต่อมหาวิทยาลัย

ขอบเขต KM ที่ 1 การจัดการเรียนการสอน

ประเด็นความรู้เรื่อง “การสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการเรียนการสอนออนไลน์”

ผลผลิต : แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการสอนออนไลน์ “FAT Model” ซึ่งเป็นโมเดล 3 ระดับ ประกอบด้วย 1. ระดับเป้าหมายที่ต้องการ (Objective level) 2. ระดับคุณลักษณะ (Attribute level) 3. ระดับแนวทางปฏิบัติ (Practical level)

องค์ความรู้ : แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการสอนออนไลน์ “FAT Model” มีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้สอนควรมีความยืดหยุ่น (Flexible: F) ซึ่งองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดความยืดหยุ่นได้นั้น ผู้สอนควรให้ความสำคัญกับ

D= Devices ควรมีอุปกรณ์ที่พร้อมใช้ในการสอน และมีความทันสมัย

A= Advice ควรมีความพร้อมในการให้คำปรึกษา และมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย

T= Time ควรมีการบริหารจัดการเวลาที่ดี

A= Application ควรมีโปรแกรมการสอนออนไลน์ที่มีความยืดหยุ่น สามารถสนับสนุนการทำกิจกรรมการสอนในรูปแบบต่างๆ ได้

2. ผู้สอนควรมีเทคนิคในการวัดประเมินผลการเรียน (Assessment: A)) ซึ่งองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดการวัดประเมินผลการเรียนที่ดี มีประสิทธิภาพนั้น ผู้สอนควรให้ความสำคัญกับ

U= Understanding ควรมีการประเมินด้านความเข้าใจของนักศึกษาที่ตรงกับแผนการเรียน โดยอาศัยแบบทดสอบที่หลากหลาย

A= Actions ควรมีการประเมินด้านการลงมือปฏิบัติได้จริง ด้วยเทคนิคที่หลากหลายดังเช่น การนำเสนอ การพัฒนาชิ้นงานแล้วมีการจัดแสดงผลงาน ตลอดจนการประกวดผลงาน

M= Moral ควรมีประเมินด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา โดยเฉพาะการสอบที่นักศึกษาจะไม่ทุจริตในการสอบ

I= Interesting ควรมีประเมินด้านความสนใจในการเรียน ได้แก่ การเข้าชั้นเรียน ร่วมกิจกรรม และการทำงานกลุ่มร่วมกับเพื่อน

3. ผู้สอนควรมีเทคนิคในกระบวนการสอน (Teaching: T) ซึ่งองค์ประกอบที่จะสร้างให้เกิดการกระบวนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ผู้สอนควรให้ความสำคัญกับ

S= Self-learning ควรมีส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองได้ โดยการมอบหมายงาน และแนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูล

P= Participation ควรมีกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอนด้วยการเล่นเกม การตั้งคำถาม การทำแบบทดสอบ

A= Apply ควรมีกิจกรรมให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้ทางทฤษฎีที่ได้เรียนรู้ โดยการใช้กรณีศึกษา การศึกษาจากสถานการณ์จำลอง

C= Creative-thinking ควรมีการส่งเสริมให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยการ
ใช้การจัดแข่งขัน หรือการทำ Workshop

E= Edutainment ควรมีการจัดบรรยากาศในการเรียนที่สนุกสนาน มีมุข
มีกิจกรรมต่างที่สร้างความบันเทิงให้กับนักศึกษาด้วย เพราะจะทำให้ศึกษามีทัศนคติที่ดีกับ
การเรียน

ขอบเขต KM ที่ 2 การวิจัยและการบริการวิชาการ

ประเด็นความรู้ด้านการวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การเขียนขอรับทุนสนับสนุนงานพื้นฐาน
(Fundamental Fund : FF) และทุนสนับสนุนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fund : SF) อย่างมี
ประสิทธิภาพ” โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ และดำเนินการตาม
แผนการจัดการความรู้ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันภายในหน่วยงานจากนักวิจัยที่มี
ประสบการณ์เขียนข้อเสนอโครงการวิจัย และสามารถพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรใน
หน่วยงาน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และมีการรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เพื่อนำไปเผยแพร่หรือ
นำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการจัดการความรู้ เกิดผลผลิตและองค์ความรู้ที่
เกิดขึ้น ดังนี้

ผลผลิต : เทคนิคเขียนข้อเสนอโครงการ CLICK แหล่งทุน CLICK พื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นก้าว
ไกล

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น : แนวปฏิบัติสำหรับการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ CLICK แหล่งทุน
CLICK พื้นที่ ต้องมีทุกตรงคือ ตรงใจของพื้นที่ และบูรณาการศาสตร์มาแก้โจทย์ให้ตรงจุด
ประกอบด้วยแนวทาง 3 ส่วนคือ

1. แนวทางการเขียนข้อเสนอให้ click แหล่งทุนวิจัย
 - 1.1 โจทย์วิจัยต้องตอบตามกรอบของโจทย์ที่แหล่งทุนวางหรือกำหนดไว้
 - 1.2 การบูรณาการศาสตร์เพื่อแก้โจทย์ของพื้นที่ที่ต้องชัด
 - 1.3 แผนการดำเนินโครงการวิจัยต้องชัดเจน
 - 1.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ ชัดและเป็นรูปธรรม

2. แนวทางการได้มาซึ่งโจทย์วิจัยและการบูรณาการศาสตร์

- 2.1 แนวทางการได้มาซึ่งโจทย์วิจัย

2.1.1 นักวิจัย - ต้องลงพื้นที่ และทำตัวให้เป็นหนึ่งเดียวกับพื้นที่

2.1.2 เครือข่าย- สร้างเครือข่ายจากการบริการวิชาการ จากนักศึกษาในพื้นที่จาก

ผู้นำชุมชน และจากการเข้าร่วมเวทีชุมชน

3. แนวทางการบูรณาการศาสตร์

3.1 นักวิจัย-ต้องเปิดตัวทุกเวที- เวทีวิจัย เวทีการอบรม เวทีบริการวิชาการ เวทีชุมชน และ
เวทีองค์กรปกครองส่วนถิ่น

3.2 เครือข่าย- ต้องมีและต้องการเครือข่าย ทั้งเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาผู้ที่จะมาเข้าร่วมเป็นที่มาเป็นเครือข่าย ควรต้องพิจารณาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรับผิดชอบ มีความสามารถ มีทัศนคติตรงกัน และผลงานรุ่นเก่ารุ่นใหม่

4. ปัญหาที่พบและต้องอุดช่องโหว่ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย

4.1 โจทย์วิจัย ไม่สามารถบูรณาการศาสตร์เพื่อมาตอบโจทย์วิจัยได้

4.2 ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบ เขียนไว้ในข้อเสนอโครงการไม่ชัดเจน

4.3 บูรณาการโจทย์วิจัย ตั้งโจทย์วิจัยไม่ตรงกับปัญหาของพื้นที่

4.4 แผนการดำเนินโครงการวิจัยที่ไม่ชัดเจน

รายชื่อคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM)
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปีการศึกษา 2564 ปีงบประมาณ 2565

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา	อินไชย	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลทิพย์	คำใจ	รองประธานกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์	นิลวรรณ	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภณิชา	จันทร์สอง	กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.ประราสี	เอนก	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์	กิตติ์ธิดินันท์	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.สุดารัตน์	แสงแก้ว	กรรมการ
8. อาจารย์กุสุมา	สีดาเพ็ง	กรรมการ
9. อาจารย์กมลวรรณ	สุจรีต	กรรมการ
10. อาจารย์รัชณี	เสาร์แก้ว	กรรมการ
11. อาจารย์ศิโรช	แทนรัตน์กุล	กรรมการ
12. อาจารย์สุกัญญา	สุธาวาสน์	กรรมการ
13. นางสาวจรรุณี	อินตะสอน	กรรมการและเลขานุการ

////////////////////////////////////